

دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة  
جامعة الكويت

**The Role of The Official Kuwaiti Media in Developing Political Awareness  
Among Young People from The Perspective of Kuwait University Students**

اعداد

فهد محمد مؤنس العتيبي

١٦٧٠٦٠٠٠٢٣

أشرف الأستاذ الدكتور:

صايل فلاح مقداد السرحان

قدمة هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم السياسية

عمادة الدراسات العليا

جامعة ال البيت

٢٠١٧-٢٠١٨

## التفويض

أنا الطالب فهد محمد مؤنس العتيبي، أفوض جامعة آل البيت، بتزويد نسخ من رسالتي إلى المكتبات أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص، عند طلبهم حسب التعليمات النافذة في الجامعة.

التوقيع: .....

التاريخ: ٢٠١٨/...../.....م

## اقرار والتزام

أنا الطَّالِب: فهد محمد مؤنس العتيبي

التَّخَصُّص: العلوم السياسيَّة الكُليَّة: معهد بيت الحكمة

أقرُّ بأنِّي التزمتُ بقوانينِ جامعةِ آلِ البيتِ وأنظمتُها وتعلّمتُها وقرّارتُها السَّارية، المتعلّقة بإعداد رسائل الماجستير والدكتوراه، عندما قُمتُ شخصياً بإعداد رسّالتي بعنوان: "

"دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة

الكويت"

توقيع الطَّالِب: .....

التاريخ: .....

## قرار لجنة المناقشة

إعداد

فهد محمد مؤنس العتيبي

الرقم الجامعي: ١٦٧٠٦٠٠٠٢٣

إشراف

الدكتور صايل السرحان

أعضاء لجنة المناقشة

الاستاذ الدكتور صايل السرحان

الاستاذ الدكتور علي الشرعة

الاستاذ الدكتور هاني اخو ارشيدة

الدكتور: خالد العدوان

التوقيع

.....  
.....  
.....  
.....

رئيساً ومُشرفاً

عضواً

عضواً

عضواً خارجياً

قَدِّمَتْ هذه الرسالة، استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم السياسية، في معهد بيت الحكمة في جامعة آل البيت.

تُوقِّعَتْ وأُوصِيَ بإجازتها بتاريخ: ٢٥ / ٧ / ٢٠١٨م

## الإهداء

إلى وطني الغالي ، دولة الكويت.

إلى مقام حضرت سيدي صاحب السمو امير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه راعي النهضة الإنسانية الكويتية.

الى والدي رحمة الله واسكنه فسيح جنات

إلى والدي الطيبة، اطال الله في عمرها التي طالما صبرت على المر والشدائد ولم تنساني من دعائها الخالص طوال عمري.

والى اخواني واخوتي سندي في دنياي واخص بالذكر شقيقي النائب خالد محمد مؤنس العتيبي الذي طالما وقف الى جانبي معنوياً ومادياً اطال الله في عمرة الى الزوجة العزيزة والابناء الاعزاء.

## الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد المرسلين وبعده، فإنني أتوجه بالشكر لله تعالى الذي خصني وهداني إلى طريق العلم والمعرفة والحق، ومنّ عليّ بإنجاز هذه الدرجة العلمية.

أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لأستاذي القدير ومشرفي الفاضل الأستاذ الدكتور صايل السرحان ، والذي تفضل مشكوراً بالإشراف على هذه الرسالة وما بذله معي من جهد وإرشاد، وما منحني من علم ووقت طوال إعداد هذه الرسالة حتى بدت كما هي عليه.

فله مني كل التقدير والإحترام.

كما أتقدم بالشكر الجزيل والعرفان للسادة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة الموقرين، لما سيبدونه من مقترحات قيمة تهدف إلى تصويب الدراسة والإرتقاء بها.

فلكم مني جميعاً جزيل الشكر والإحترام والتقدير.

## فهرس المحتويات

ب	التّفويضُ	.....
هـ	الإهداء	.....
و	الشكر والتقدير	.....
ز	فهرس المحتويات	.....
ط	الملخص باللغة العربية	.....
١	الفصل الأول : الاطار العام لدراسة	.....
١	مقدمة :	.....
٢	أولاً: اهمية الدراسة:	.....
٣	ثانياً: أهداف الدراسة:	.....
٤	ثالثاً: مُشكلة الدراسة:	.....
٥	رابعاً: فرضيات الدراسة:	.....
٥	خامساً: مُتغيرات الدراسة ومفاهيمها:	.....
٦	سادساً: مفاهيم ومُصطلحات الدراسة :	.....
٧	سابعاً : منهجية الدراسة :	.....
٨	ثامناً : الدراسات السابقة:	.....
١١	ثانياً : الدراسات الاجنبية :	.....
١٤	ما تختلف به الدراسة عن الدراسات السابقة:	.....
١٥	الفصل الثاني : النظريات الاعلامية وعلاقة الجمهور بالاعلام	.....
١٥	المبحث الأول: النظريات الاعلامية	.....
١٩	المبحث الثاني: الاعلام والسياسة وعلاقتة بالجمهور :	.....
٢٢	الفصل الثالث : وسائل الاعلام والوعي السياسي	.....
٢٢	المبحث الاول: مفهوم الاعلام ووظائفه .	.....
٢٨	المبحث الثاني: الاعلام الرسمي الكويتي ،ودوره في تشكيل الوعي السياسي .	.....

٤٢.....	الفصل الثالث : مجتمع الدراسة وإجراءاتها
٤٧.....	الفصل الرابع : نتائج الدراسة وتفسيراتها
٤٧.....	اولاً: عرض النتائج. :
٦١.....	ثانياً : مناقشة وتفسير النتائج .....
٦٧.....	الفصل الخامس : الاستنتاجات والتوصيات
٦٧.....	الاستنتاجات .....
٦٨.....	التوصيات: .....
٧٠.....	المصادر والمراجع .....
٧٠.....	المراجع العربية :.....
٧٦.....	المراجع الاجنبية :.....
٧٧.....	قائمة الملاحق .....
٨٥.....	Abstract.....

دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة

الكويت

إعداد الطالب

فهد محمد مؤنس العتيبي

بإشراف الدكتور

صايل السرحان

الملخص باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى اهتمام الشباب الكويتي في وسائل الاعلام الرسمي الكويتي، والتعرف على مدى تعزيز تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي من خلال وسائل الاعلام الرسمي الكويتي. والسعي لمحاولة الكشف عن اشكال الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي من خلال وسائل الاعلام الرسمي الكويتي، وما مدى اهتمام الشباب الكويتي بمتابعة وسائل الاعلام الرسمي الكويتي. معرفة الاثار المترتبة على الشباب الكويتي في جامعة الكويت من وسائل الاعلام الرسمي الكويتي.

وقد خلصت الدراسة الى عدة استنتاجات منها ان الاناث في المجتمع الكويتي لها اتجاه في الاهتمام السياسي اكثر من الذكور وهذا يعود لطبيعة الظروف التي تفرضها على الاناث . وتبين ان للأعلام دور بارز في نشر الوعي السياسي للشباب في الكويت وهذا ناتج عن التركيز الذي يقوم به الاعلام على ادوار الشباب في المجتمع الكويتي . وان هناك وجود اكثر من محطة فضائية واذاعة وصحيفة جعل التنافس امر هام بين كل منهم ، وكلما كان هناك مستوى تعليمي وثقافي عالي كلما كان هناك اهتمام بوسائل الاعلام كمصدر من مصادر الوعي السياسي . بالإضافة الى ان للإذاعات المحلية في الكويت دور في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت .

## الفصل الأول : الاطار العام لدراسة

مقدمة :

يُعتبر الوعي السياسي من اهم التحديات التي تواجه المُجتمعات، وفقدانه لا يؤثر على الوعي السياسي فحسب بل يشمل مواضيع اخرى اقتصادية واجتماعية، وثقافية وجود الوعي السياسي يُساهم في حل الكثير من المشاكل داخل الدولة ويُساعد على تقدم المُجتمعات في جميع النواحي.

وتُعد وسائل الاعلام سواء المرئية او المسموعة، او المقرؤة مصدراً من مصادر التوجيه والتثقيف في اي مُجتمع من المُجتمعات ، ولها تأثير كبير في الجماهير المُتلقيين باختلاف مُستوياتهم العمرية والثقافية ، بغض النظر عن اهتماماتهم وتوجهاتهم وسلوكياتهم ، وحتى مُستوياتهم الفكرية ، والاكاديمية ، وقد شهدت الدول النامية تزايداً بشكل غير مسبوق ومُتسارع في نشأة وكالات ومحطات الاعلام بكافة اشكالها وانواعها ، وقد شهد هذا الانشاء تطوراً هائلاً في تكنولوجيا العمل سواء فنيا او ادارياً، حيث اخذت تستغل السرعة المُذهلة في تخزين واستلام المعلومات وزخمها المُذهل ، بحيث لم يسبق له مثيل من قبل ، وهذا ادى الى زيادة الجماهير وزيادة الاعتماد على وسائل الاعلام بشكل اكبر مما سبق . ومع ظهور الفضائيات اصبح يقع على عاتق الاعلام مخاطب مُشاهدين متنوعين في العادات والتقاليد والافكار والقيم ، فالبرامج السياسية التي تذيعها الفضائيات تهدف الى تغيير اراء جمهور المُشاهدين وإقناعهم بموقف مُعين تتبناه الجهة الاعلامية سواء كانت مؤسسة او دولة ، او حزباً وفي النهاية يكون الهدف هو التأثير على سلوك الجمهور المُستهدف ، كما ان محاولات تغيير الاتجاهات هي جزء من محاولات الاقناع ، لذا فان عملية تغيير الاتجاهات والاقناع يعني عملية التأثير على الثقافة السياسية.

فاذا كان الجمهور يؤمن بفكرة معينة ويؤدها ، ولكن ليس منحازاً لها واتت الرسالة الاعلامية لتقوى هذا التأييد بهذه الفكرة التي يؤمن بها الجمهور قد حصل تغيير في الاتجاهات لدى الجمهور وقمت عملية اقناع ناجحة لذلك الجمهور ويدخل ايضاً ضمن هذا المفهوم محاولات الرسالة الاعلامية لخلق اتجاه ، او رأي لدى المشاهدين للفضائية العربية ممن ليس لديهم رأي او موقف معين تجاه الفكرة المراد توصيلها للمشاهد . (عطوان ، ٢٠٠٨ )

ان وسائل الاعلام لها دور كبير في الوعي السياسي للمجتمع من جميع النواحي من خلاله تصل المعلومات الى الافراد والتي بدورها تنمي افكارهم ومعرفتهم بما يدور من حولهم خصوصا في الوقت الذي تكثر فيه وسائل الاعلام العالمي بسبب التكنولوجيا الحديثة وكما ان الواقع المأزوم الذي تقوم وسائل الاعلام بإدارته في ظروف الازمات والقضايا الدولية والمحلية.

أولاً: أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة من ناحيتين:

١- الأهمية العلمية (النظرية):

تأتي الأهمية العلمية لهذه الدراسة من خلال ما يلي :

أ- فهم طبيعة دور وسائل الاعلام الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي .

ب- فهم واقع الاعلام الكويتي الرسمي في الوسط الشبابي الكويتي في تشكيل الوعي السياسي وخصوصا فيما يتعلق بسياسة الحكومة في الداخل الكويتي.

ج- التعرف على الطريقة التي يتم من خلالها تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي وخصوصا طلبة جامعة الكويت من خلال دور وسائل الاعلام الرسمي.

٢- الأهمية العملية (التطبيقية):

تكمن الأهمية العملية التطبيقية لهذه الدراسة في:

- أ. فهم الدور الذي تلعبه وسائل الاعلام الرسمي في الكويت تجاه الشباب الكويتي .
- ب. مساعدة القائمين على وسائل الاعلام الرسمي الكويتي في الاقتراب من الشباب الكويتي من خلال برامج سياسية تُثري وعيهم السياسي.
- ج. معرفة الدور الشبابي في جامعة الكويت بما يتعلق بالمشاركة السياسية.

ثانياً: أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق الغايات التالية:

- ١- التعرف على مدى اهتمام الشباب الكويتي في وسائل الاعلام الرسمي الكويتي.
- ٢- التعرف على مدى تعزيز تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي من خلال وسائل الاعلام الرسمي الكويتي.
- ٣- محاولة الكشف عن اشكال الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي من خلال وسائل الاعلام الرسمي الكويتي.
- ٤- مدى اهتمام الشباب الكويتي بمتابعة وسائل الاعلام الرسمي الكويتي.
- ٥- معرفة الاثار المترتبة على الشباب الكويتي في جامعة الكويت من وسائل الاعلام الرسمي الكويتي.

## ثالثاً: مُشكلة الدراسة:

تكمن مُشكلة الدراسة في ان الاعلام بشكل عام يُعتبر وسيلة اتصال ما بين الدولة والمُجتمع وله الدور الكبير في نشر الوعي السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي وهو يحمل على عاتقه نشر كل ما هو مفيد لتحقيق اهدافه التي يسعا لتحقيقها ونظراً لأهمية الموضوع يرى الباحث ان هذا الدور لوسائل الاعلام الرسمي يستحق الدراسة والبحث. واستنادا على ما سبق فإن السؤال المحوري "الرئيسي" في المُشكلة البحثية على النحو التالي: ما دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت ؟ ويتفرع عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- ١- هل تُساهم وسائل الاعلام الرسمي الكويتي في نشر الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الكويت؟
- ٢- كيف يرى الشباب الكويتي في جامعة الكويت وسائل الاعلام الرسمي الكويتي وخصوصا في ظل الكثافة الاعلامية العالمية؟
- ٣- ما هي مؤشرات الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الكويت؟
- ٤- ما حقيقة الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام الرسمي الكويتي في الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الكويت؟
- ٥- هل طلاب جامعة الكويت لديهم القدرة على إدراك القضايا السياسية في الكويت؟
- ٦- ما متوسط الوقت الذي يتابع فيه طلاب جامعة الكويت وسائل الاعلام الرسمي الكويتي؟
- ٧- هل يؤثر الاعلام الرسمي الكويتي على طلبة جامعة الكويت اكثر من الاعلام الخاص من وجهة نظر طلاب جامعة الكويت؟.

## رابعاً: فرضيات الدراسة:

استناداً على طبيعة الموضوع ومُشكلته البحثية أمكن صياغة الفرضية الرئيسية التالية: أسهم وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

ويتفرع عن هذه الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية التالية:

- ١- يُساهم الاعلام الرسمي الكويتي في رفع مُعدلات الوعي السياسي لدى طلاب جامعة الكويت.
- ٢- يؤثر الاعلام الرسمي الكويتي على الذكور في جامعة الكويت أكثر من الاناث.
- ٣- كلما زاد الاعتماد على وسائل الاعلام الرسمي الكويتي كلما زاد الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الكويت.
- ٤- يُسهم الاعلام الرسمي الكويتي في طرح قضايا سياسية تزيد من وعي طلاب جامعة الكويت فيما يخص الوعي السياسي.

- ٥- يؤثر الاعلام الرسمي الكويتي على طلبة جامعة الكويت اكثر منه من الاعلام الخاص .
- ٦- للاعلام الرسمي الكويتي دور هام في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الكويت .

## خامساً: مُتغيرات الدراسة ومفاهيمها:

المُتغير المُستقل: وسائل الاعلام الرسمي الكويتي.

المُتغير التابع: تنمية الوعي السياسي .

## سادسا: مفاهيم ومُصطلحات الدراسة :

### ١- الاعلام:

يُعتبر أحد أشكال الاتصال الجماهيري، ويُقصد بالاتصال بأنه عملية التفاعل الاجتماعي من أجل إشباع الحاجات المتنوعة . ( الدليمي، ٢٠١٢ )

ويعرف الاعلام ايضاً على انه تلك العملية الإعلامية التي تبدأ بمعرفة المُخبر الصحفي بمعلومات ذات أهمية، أي معلومات جديرة بالنشر والنقل، ثم تتوالى مراحلها: الاي تشمل تجميع المعلومات من مصادرها، نقلها التعاطي معها وتحريرها، ثم نشرها وإطلاقها أو إرسالها عبر صحيفة أو وكالة أو إذاعة إلى طرف معني بها ومهتم بوثائقها .

### وسائل الاعلام:

يعرفها (الطويرفي) انها عملية النقل والتعبير والنشر للوقائع والاحداث والموضوعات التي تمثل اهميه حيوية لأفراد المجتمع عبر وسائل تواصل مقروءة او مسموعة او مشاهدة ومن إطار النظام الاجتماعي.

ويُقصد بها في الأصل جميع الأدوات التي تستعمل في صناعة الإعلام و إيصال المعلومات إلى الناس بدءا من ورق الصحيفة وانتهاء بالحاسبات الآلية والأقمار الاصطناعية، إلا أن وسائل الإعلام بصفة أو كما تسمى (وسائل الاتصال الجماهيري) تنقسم بصفة عامة إلى وسائل مقروءة، سمعية ووسائل بصرية وسمعية . (حجاب، ٢٠٠٨)

وتُعرف اجرائياً في هذه الدراسة بالوسائل الاعلامية المحلية الكويتية وهي : ( جريدة القبس ، جريدة الرأي ، وجريدة الانباء ، وجريدة السياسة ) ، و( قناة الوطن ، وقناة الرأي ، وقناة الصباح ، وقنا اليوم) و( اذاعة الكويت اف ام ، واذاعة كونا ، واذاعة البرنامج الثاني ، واذاعة القرآن الكريم )

## ٢- الوعي السياسي :

يُعرف الوعي السياسي بأنه مدى معرفة الإنسان بواقعه السياسي وبظروف وواقع مُجتمعته ومنطقته والعالم من حوله، ومدى معرفة ما هو كائن، ومدى إلمامه بالبدائل السياسية المُمكنة والمُتاحة كأطر حياة عامة وكحلول لما يعترى المُجتمع من مُشكلات سياسية، ومدى فهمه للمفاهيم والمُصطلحات السياسية الرئيسة السائدة والمُمكنة . (الخميس، ٢٠٠٥)

ويُعرّف الوعي السياسي بأنه مجموعة من القيم والاتجاهات والمبادئ السياسية التي تتيح للفرد أن يشارك مشاركة فعّالة في أوضاع مُجتمعته ، يحللها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها ويدفعه إلى التحرك من أجل تطويرها وتغييرها .

## سابعاً : منهجية الدراسة :

إن منهجية الدراسة تعتمد على اظهار الآليات الواجب القيام بها لتحقيق أهداف البحث ولكي يتحقق طرف ما سواء زيادة في مستوى تأثيره على الراي العام فهو بالضرورة بحاجة لعملية اتصال فكرية تبادلية مع البيئة المكونة لراي العام، اي مع الجماهير فهذه العملية هي ما يمكن ان نسميه عملية الاتصال السياسي .

ان العلاقة بين العملية الاتصالية والعملية السياسية هي علاقة وثيقة للغاية فكلا النظامين يتاثر بالآخر ويؤثر فيه، وان كان حجم التأثير الذي يمارسه النظام السياسي على نظام الاتصال في البلدان النامية اكبر من تأثير نظام الاتصال على النظام السياسي، ويرتبط ذلك بسمات المجتمعات النامية السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

حيث سيبدأ بإظهار وتعريف المُشكلة من خلال العرض اللغوي المُتعلق بالمُشكلة ومن ثم اعداد الاستبانة وتوزيعها على العينات المُستهدفة في هذه الدراسة ،وتحليل النتائج والعمل على تطوير واظهار المعلومات والحلول لمُشكلة الدراسة ،وذلك من خلال احصائي تحليلي ، والاجابة على السؤال المحوري "الرئيسي" في المُشكلة البحثية على النحو التالي: ما دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت .

## ثامناً : الدراسات السابقة:

قام الباحث بالرجوع الى العديد من الدراسات التي لها علاقة بهذه الدراسة من اجل الاطلاع عليها والاستفادة منها في

هذه الدراسة وتالياً نُدرج الدراسات التالية

اولاً : الدراسات العربية .

١- اجري غلوم والفضلي، (٢٠١٤) ، دراسة بعنوان : وعي المواطن الكويتي بأهمية المشاركة السياسية في الحد من

العنف السياسي.

حيث هدفت الدراسة الى ما يلي :

✓ ما مدى ادراك المواطن الكويتي لاهمية المشاركة السياسية .

✓ ما هو مُستوى اهمية المشاركة السياسية التي سوف تؤدي الى الحد من العنف السياسي .

وقد خلصت الدراسة الى ما يلي :

• ان المواطن الكويتي الاكبر عمراً لديه إهتمام كبير في المشاركة السياسية أكثر من فئة الشباب .

• وظهرت فروقات بين الجنسين من ذكور واناث فيما يتعلق بالمشاركة والوعي السياسي .

٢- واجري الزعبي (٢٠١٣) ، دراسة حول : المشاركة السياسية والمجال العام دراسة ميدانية على عينه من شباب

الكويت.

وقد انتهت الدراسة الى نتيجة مفادها ، ان المجال العام الذي يتعايش بداخل الشباب الكويتي يحدد كينونة المُشاركة

السياسية بحيث تنعكس على طبيعة الفكر السياسي للشباب الكويتي وعلى سلوكياتهم السياسية

٣- وقام العنزي ، ( ٢٠١٤ ) ، بدراسة بعنوان : دور وسائل الاعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى

الشباب الكويتي .

وقد هدفت الدراسة الى بيان دور وسائل الاعلام الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب في دولة الكويت.

وقد خلصت الدراسة عدة نتائج منها :

✓ الى ان الشباب في الكويت يوجد بينهم تفاوت من تأثير الاعلام الكويتي وان تعزيز الثقافة السياسية متوسط

لديهم من خلال وسائل الاعلام الكويتية المحلية.

✓ وان هناك دور في هذا الاختلاف للجنس والعمر دون ان تعزي الدراسة اي دور للجامعة.

٤- وقام الفضلي ، ( ٢٠١٠ ) ، بدراسة بعنوان: دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي

للمواطن الكويتي.

حيث هدفت هذه الدراسة الى التعرف على القنوات الخاصة الاكثر مُشاهدة لدى المواطن الكويتي ، وما مدى اعتماديته

على تلك القنوات للحصول على المعلومات التي تهتمه ، وما مدى تأثير المُستوى التعليمي والانتماء السياسي على للتعرض

لتلك القنوات .

وقد خلصت الدراسة الى نتيجة مفادها ان المواطن الكويتي يعتمد على القنوات الفضائية لتحقيق رغباته والقنوات

الفضائية الخاصة كان لها الدور في تشكيل الراي السياسي للمواطن الكويتي فيما يخص القضايا السياسية الكويتية الداخلية.

٥- واجرى الحويليه (٢٠١٠) دراسته حول :الوعي السياسي لطلبة جامعة الكويت وعلاقته بالمتغيرات المجتمعية .

حيث هدفت الدراسة الى بيان مايلي :

✓ علاقة الوعي السياسي بالمتغيرات المجتمعية التي تطرأ على المجتمع الكويتي .

✓ بيان مُستوى الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الكويت .

وقد خلصت الدراسة الى ما يلي :

• وان هناك دوراً لبعض مؤسسات المجتمع في تنمية الوعي السياسي في الكويت وأهمها الأسرة على الرغم مما تواجهه من مُعوقات تكمن في نقص ثقافة الوالدين السياسي لدى البعض، وأيضاً جماعة الرفاق .

• وان المدرسة التي تُساهم في انماء الوعي السياسي وكذلك الأحزاب أو بالأحرى الجماعات السياسية بالاضافة الى الدور الكبير لوسائل الاعلام والمؤسستين الدينية والتعليمية.

٥- وأجرى العززي (٢٠٠٧) ،دراسة بعنوان : دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني .

وهدفت الدراسة لرصد مدى اعتمادية طلبة الجامعات على وسائل الإعلام في استسقاء معلوماتهم السياسية، والكشف عن العلاقة الارتباطية بين مستوى الاعتماد على وسائل الإعلام ومستوى معرفتهم ومشاركتهم السياسية.

وتكونت العينة من (٦٠٠) طالب وطالبة في سبع جامعات يمنية.

واظهرت نتائج الدراسة مايلي :

✓ أن دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات كان ضعيفا

✓ كما لم تكن هناك علاقة دالة إحصائيا بين مُعدل الاعتماد على وسائل الإعلام من جهة، وحجم المشاركة

السياسية ومُستوى المعرفة السياسية لدى الطلبة من جهة أخرى.

## ثانياً : الدراسات الاجنبية :

١- قام كل من wojcieszak&smith,2014 بدراسة بعنوان :هل يُمكن لوسائل الاعلام ان تنطق . حيث هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام الجديدة ، والمُستخدمة من قبل الشباب الايراني في العام ( ٢٠١١ ) في دعم الثورات .

وقد خلصت الدراسة الى ان الانتفاضات والمُظاهرات التي انتشرت بعد الانتخابات الايرانية في العام (٢٠٠٩) ولدت جدلاً حول امكانية وسائل الاعلام الجديدة على اتجاهات الشباب في الدول التي تخضع لانظمة مُستبدة.

٢- واجرى Alam , 2013 دراسة بعنوان : دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب في باكستان .

حيث هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب . وقد انتهت الراسة الى عدة نتائج منها :

- ✓ تبين ان هناك اثراً واضحاً لوسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب وزياد فعالية هذا الوعي .
- ✓ يُسهم الاعلام في منحهم مساحة من التعبير عن افكارهم ورائهم تجاه القضايا السياسية المُختلفة .
- ✓ تبين ان هناك دور لوسائل العام في رفع الوعي السياسي لدى الشباب .

٣- واجرى،كل من Ali& Syed,2014 دراسة عنوانها : دور الإعلام الجديد في المناقشة السياسية وتغيير سلوك التصويت لـ دى طلاب الجامعة.

حيث هدفت الى بيان دور وسائل الإعلام الجديدة في خلق الوعي السياسي بين طلاب الجامعات .

وقد انتهت الدراسة الى استخلاص النتائج التالية :

- ✓ أن وسائل الإعلام الجديدة تلعب دور قوي في التأثير على خلق الوعي السياسي بين طلاب الجامعة.
- ✓ كشفت هذه الدراسة أن طلاب الجامعة يحبون ان يستخدموا وسائل وشبكات التواصل الاجتماعي عن غيرها من الوسائل الاعلامية .

- ✓ في الغالب يُستخدم الإنترنت من قبل طلاب الجامعات لأن ه يعتبر من عامل الترفيه و ( face book ) هو الأكثر شعبية بالنسبة لهم .

- ٤- وقام Ali & others,2013 ، بدراسة عنوانها : أنماط الوعي السياسي واستهلاك الوسائط بين الطلاب - دراسة حالة في جامعة جوجرات ، باكستان .

وقد هدفت الدراسة الى بيان مايلي :

- فهم أنماط استهلاك وسائل الإعلام بين طلاب جامعة جوجرات.
- معرفة تفضيل المخرج الإعلامي لاستهلاك المعلومات السياسية .

حيث اظهرت الدراسة النتائج التالية :

- ✓ أن وسائل الإعلام يلعب دورا قويا ومؤثرا في خلق سياسة الوعي بين طلاب جامعة جوجرات.
- ✓ لا تؤثر أنماط الإعلام على الوعي السياسي لدى الطلاب.
- ✓ تعتبر المناقشات السياسية عناصر مهمة للحكم على المعرفة السياسية للمواطن.
- ✓ أبرزت هذه الدراسة أن استهلاك وسائل الإعلام يرتبط ارتباطاً وثيقاً في خلق الوعي السياسي.

٥- وجرى ٢٠١٢، Elaresh&Gunter، دراسة بعنوان : أنماط استهلاك وسائل الإعلام للأخبار بين الشباب في

ليبيا .

وقد هدفت الدراسة الى بيان ماهية الانماط الاستهلاكية لوسائل الاعلام التي يستخدمها الشباب في ليبيا من اجل

الوصول الى الاخبار .

وخلصت الدراسة الى مايلي :

✓ انه على الرغم من أن معظم المُستجيبين يحصلون على الأخبار من مُختلف مصادرالأخبار على أساس يومي

✓ ما هو واضح من هذه الدراسة هو أن مُستهلكي الأخبار(المُستجيبون) من هذه الخدمات الإخبارية تظهر استجابة

كبيرة لمصادر وسائل الإعلام الجديدة ،مثل قناة الجزيرة .

✓ وأن إتجاهاتهم نحو الاخبار تخلو بعض الشيء من وسائل الإعلام المحلية لصالح الوسائل غير المحلية .

٦- كما أجرى، Abdul-Salaam, 2012، دراسة بعنوان : أهمية التصفح الالكتروني للصحف اليومية في مصر

وبعض الدول العربية .

حيث هدفت الدراسة الى معرفة الدور الذي تلعبه شبكات الانترنت في كل من مصر وتونس وليبيا واليمن في دعم

حقوق المواطنين لتقرير مصيرهم من خلال ما تبثه من أخبار سياسية، وفتحها طرق جديدة في التواصل الاجتماعي.

وألقت هذه الدراسة الضوء على العلاقة بين متابعة الشباب للأخبار التي تظهر على شبكة الانترنت، وبين وعيهم

السياسي المتمثل بمُختلف الاهتمامات السياسية من نقاشات ومعرفة ومُشاركة سياسية.

وتكونت العينة من (٨٠٠) طالب جامعي في كل من مصر وتونس ،وليبيا واليمن بواقع (٢٠٠) طالب من كل دولة،

حيث قام الباحث باستخدام الاستبيان لاجراء الدراسة.

## ما تختلف به الدراسة عن الدراسات السابقة:

لقد اقتصر الباحث في دراسته هذه على عرض للدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع الدراسة ، وقد تناولت هذه الدراسات المُجتمعات العربية والغربية ، في حين هذه الدراسة تتناول موضوع مُحدد يتعلق بالاعلام الكويتي وجامعة الكويت فقط ، وهو دور وسائل الاعلام الرسمي الكويتيه في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب ، وهذا الوعي سيتم بيانه من قبل طلبة جامعة الكويت ، وتختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة والتي لم تتناول اي من الدراسات السابقة اي موضوع له علاقة بموضوع هذه الدراسة خاصة ان انها تتعلق بفئة مُعينة من المُجتمع الكويتي وهم الطلبة ، حيث يُعتبر الطلبة المحور الاساس للعملية السياسية في الدولة كيف لا وهم جزء هام من المُجتمع والذين يُشكلون نسبة كبيرة منه.

## الفصل الثاني : النظريات الاعلامية وعلاقة الجمهور بالاعلام

### المبحث الأول: النظريات الاعلامية

لقد تطورت النظريات الاعلامية تطوراً كبيراً سواء في تعددها او تنوعها بحيث اتاحت للباحثين أطراً فكرية مُقننة تُمكنهم من فهم وتفسير الظواهر الاعلامية المُختلفة ، او من خلال التطبيقات البحثية التي اختبرت افتراضات هذه النظريات ، بالاضافة الى تطورها المُستمر ، وهذا ما يتجسد في التيارات المعاصرة ، والمُستقبلية ، مما جعل هذه النظريات تتصف بالمرونة والمُلائمة. ( احمد ، ٢٠١٢ )

وقد ظهرت عدة نظريات تُفسر هذا التأثير ، ومن اهم هذه النظريات ما يلي :

(١) نظريات التأثير لوسائل الاعلام وهي الاتي : ( ابو اصبح ، ٢٠٠٥ )

✓ نظرية التأثير المُباشر لوسائل الاعلام نظرية ( اطلاقا الرصاصة ) حيث تنظر هذه النظرية للبشر

على انهم مخلوقات سلبية يمكن التأثير عليها بمجرد حقنا بالوسائل الاعلامية .

✓ نظرية التأثير المحدود لوسائل الاعلام ، حيث تعتمد هذه النظرية على نموذج تدفق الاتصال .

✓ نظرية التأثير المُعتدل لوسائل الاعلام ، وتعتمد هذه النظرية على نموذج طلب او التماس

المعلومات ، وعلى نموذج الاشباع ، ونموذج ترتيب الاولويات .

✓ نظرية تحديد الاهداف بعناية لانتاج رسائل منسجمة مع الاهداف ، وتعتمد على إعادة اسرار

الرسائل الاعلامية بشكل مُكرر .

## (٢) نظرية الاعتماد :

حيث تفترض هذه النظرية انه كلما اشبع الفرد حاجاته من وسائل الاعلام اصبحت هذه الوسائل تُشكل دوراً مهماً في حياته ، ومن ثم يصبح لها تأثير كبير عليه ، وكلما زاد عدد البشر الذين يعتمدون على وسائل الاعلام كلما زاد التأثير العام ، ودورها في المجتمع .

وتعتمد هذه النظرية على ان استخدام وسائل الاعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي نعيش داخله ، حيث تزداد قدرة وسائل الاعلام على التأثير حينما تقوم بنقل المعلومات بشكل مميز ومكثف . ( الجبور ، ٢٠١٠ )  
وتؤثر هذه النظرية في مجالات عدة منها : (اسماعيل ، ٢٠٠٣)

- التأثير المعرفي : حيث يزيل الغموض الناتج عن فقدان المعلومات الكافية لتصور الاحداث وفهمها .
- التأثير الوجداني : حيث تُحاكي مشاعر الجمهور واحاسيسهم .
- التأثيرات السلوكية : وتتمثل في الحركة او الفعل ، الذي يظهر في سلوك علني وهي غالباً ناتجة عن تأثيرات معرفية ووجدانية .

## (٣) نظرية الأجندة للاعلام.

وتعمل بحوث الأجندة على دراسة العلاقات بين وسائل الاعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تهتم المجتمع وترى هذه النظرية أن وسائل الاعلام لا تستطيع أن تُقدم أو تنقل جميع الموضوعات والقضايا والأحداث التي تقع في المجتمع ، وانما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي يتم تكثيف التركيز عليها ، والتحكم بطبيعتها ومحتواها . ( مكاي ، ١٩٩٨ ) .

ان المُتتبع لتاريخ نظرية الأجندة الاعلامية يكتشف أن ليبمان ( Lippmann ) هو أول من أشار إليها في كتابه " الرأي العام" بأن وسائل الإعلام تُساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وتعمل على تكوين الرأي العام من خلال تقديم القضايا التي تهم المُجتمع ، أذ يرى الموسى أن نظرية الأجندة الإعلامية تستند إلى أن وسائل الإعلام تتمتع بقوة كبيرة في تشكيل الرأي العام حول القضايا التي يواجهها المجتمع ,وذلك من خلال حجم الطرح لها في الوسيلة الإعلامية مما يؤدي إلى استثارة اهتمام الجمهور بها ، وترى هذه النظرية أن وسائل الإعلام قادرة على التأثير بالجمهور من خلال تركيزها على قضايا معينة تطرحها على جدول تفكير الناس ليتخذوا مواقف منها تتأثر بحسب طرح الإعلام نفسه لها وبالمقابل فإنها إذا لم تطرح وتسלט الأضواء الكافية يبتعد الناس عنها "( الموسى،١٩٩٥).

وتتركز الفكرة الأساسية في نظرية الأجندة الاعلامية بأن هناك علاقة وثيقة وإيجابية بين ترتيب الوسيلة الإعلامية للمادة الصحفية أولويات واهتمام الجمهور، فتظهر هذه العلاقة بوضوح بالكيفية التي تعرض بها الوسيلة الإعلامية الإخبارية ،أو الصحف وبين ترتيب أهمية هذه الموضوعات إلى الأشخاص الذين يتابعون الأخبار . (إسماعيل،٢٠٠٣ ) .

وعند ما تبرز أي صحيفة ،أو وسيلة إعلامية مواضيع وتركز عليها تكون مُدركة أن هذه المواضيع والقضايا في مقدمة اهتمامات الجمهور نتيجة مُتابعته للوسيلة الاعلامية ، وبشكل عام تقوم بحوث الأجندة ببحث العلاقة الارتباطية بين الترتيب الناتج لمُفردات المُحتوى من خلال التحليل ، وبين الترتيب الذي يقدمه الجمهور من وجهة نظره. وبحسب النظرية فان العلاقة بين أولويات الوسيلة الإعلامية وأولويات الجمهور ليست منعزلة عن الواقع الاجتماعي ولا عن المتغيرات الأخرى التي تؤثر على الوضع النهائي للأجندة سواء للوسيلة أو الجمهور. ( إسماعيل ، ٢٠٠٣ )

ويعنى آخر فان بإمكان وسائل الأعلام أن تُستخدم وضع الأجندة كوسيلة لاستحضار القضايا لدى الجمهور وحث أذهان النخبة أيضاً على حد سواء للتفكير في القضايا المُثارة في هذه الوسائل، بل وربما يصبح وضع الأجندة، وسيلة لجذب غير النخبة للاشتراك بالحياة السياسية بشكل نشط ( الحديدي، ٢٠٠٦ ).

وتكمن أهمية وضع الأجندة من قبل الوسائل الاعلامية برأي (الحديدي،٢٠٠٦) في " التنبيه إلى قوة وسائل الأعلام الإخبارية في تسليط الضوء على قضايا معينة على حساب تغطية بعض القضايا الأخرى المغايرة .

من خلال ما تم ذكره سابقا، فاننا نرى أهمية دراسة نظرية الأجندة ( ترتيب الأولويات) لأية وسيلة إعلامية ، حيث تُفيدنا بأنها تبين دور وسائل الإعلام المؤثر على الجمهور والمُتمثل في انتقاء وتسليط الضوء على بعض الأحداث، وتشكل لديهم وعي سياسي بهذه الاحداث وربما تؤثر فيهم ، بالاضافة الى القضايا وتكرارها وابرازها لأهمية القضايا وتشكيلها في أذهان الجمهور المُتلقي.

## المبحث الثاني: الاعلام والسياسة وعلاقتها بالجمهور :

أولاً: الاعلام والسياسة:

ترتبط وسائل الاعلام بعلاقة وثيقة بانواع الحكومات التي تعمل في ظلها ، فهي في الواقع تنعكس وتدعم فلسفة الحكم ومن هنا فإن انظمة الاعلام تدعم الفللفة السياسية ولا توجهها ، ولا يمكن اغفال التأثير المتبادل بين الدولة ووسائل الاعلام ، حيث تبين ان وسائل الاعلام لها اثر في ديناميكية الدولة .

وتعمل وسائل الاعلام على التلاعب المباشر بالعملية السياسية ، ومن هنا قد يكون هناك تلاعب في بعض الاخبار بُغية اثاره ردود افعال غير منطقية ، وخلق مطالب سياسية جدية قد تُخرج الدولة ،وقد يكون الهدف منها احياناً اثاره ردود النُخب السياسية ، من اجل القيام ببعض الاصلاحات ، وقد يكون هناك هدفاً آخر يتمثل في التعاون ما بين الاعلام وموظفي الدولة لإثارة مواضيع عامة قد تهم الوطن والمواطن . ( الهاشمي ، ٢٠٠٩ )

وتلعب وسائل الاعلام الخادم المخلص في اوقات الازمات التي تعصف بالدولة ، خاصة في بداية الصراعات ، وتعتمد هذه الوسائل على المصادر الرسمية التي لا بد ان تكون صريحة وواضحة من اجل ان لا يكون هناك تغرير بالرأي العام .

ثانياً: العلاقة بين الجمهور والوسائل الإعلامية :

تُعتبر وسائل الإعلام هي الجهاز العصبي للحياة العصرية، بعد أن خضعت أنشطة أفراد المجتمع لإيقاعها نظراً لما تملكه من تأثير يومي وحركة مُتجددة و صوت أعلى في الفعاليات الإنسانية فهي النافذة التي يتعرف أفراد المجتمع من خلالها على صور التنمية الحضارية المُختلفة، وفي الوقت نفسه هي وسيلة فاعلة ومؤثرة في تكوين الصورة الحقيقية عن المجتمع، تقدم المعلومة والتحليل السياسي والرأي الاجتماعي والترفيه والتثقيف والتعليم.

كما أنها نظام مؤسسي اجتماعي يسهم في تشكيل الحياة المدنية بملامحها السياسية والاجتماعية، ويقلص حواجز الزمان والمكان ، ويدعم عمليات التوحد والانتماء والتفاعل بين أفراد المجتمع المدني، إضافة إلى التأثيرات السلوكية المحتملة التي قد تنتج عن التعرض لمضامين هذه الوسائل، فدورها لا يقف عند وظيفة نشر المعلومات بين القطاعات المختلفة للمجتمع، بل يتعدى ذلك إلى تكوين الاتجاهات، وتغيير أو تدعيم القائم منها. والوسيلة امتداد تكنولوجي لأساليب الاتصال المواجهي يتأكد حضورها كمؤسسة اجتماعية من خلال ما تقوم به من أدوار بين أفراد المجتمع؛ فالمجتمع يوظف وسائله الإعلامية في سبيل تحقيق الترابط والانتماء بين أفرادها، والإعلام بما يحدث في الداخل والخارج، ويسعى إلى تشكيل الاتجاهات حسب المرتكزات الأساسية للأمة. من جانب آخر، فإن النظام السياسي يستخدم المؤسسة الإعلامية في المجتمع المدني لتحقيق أغراضه الظاهرة أو الكامنة خصوصاً أن الرسالة السياسية لها حضور مؤثر في نفسيات الجماهير. (الطويرقي، ١٩٩٤)

وللوسائل الإعلامية دور في بناء الرأي والتعبير عنه في المجتمع، من خلال توفيرها المعلومات الوافية والخلفيات المطلوبة حول القضية، أو الموضوع المطروح للنقاش، فالمجتمع لابد أن يبني آراءه وأفكاره على معلومات وافية ودقيقة، ولابد أن تتيح هذه الوسائل الفرصة لمختلف الآراء والاقتراحات لأفراد المجتمع، وإن قيام وسائل الإعلام بهذا الدور الإيجابي الفعال يُهد السبيل نحو الوصول إلى رأي عام مُستنير يُسهم في تعزيز مكانة الحوار والتفاعل الاجتماعي في البناء الحضاري، كما أنه يُعين على تحقيق التماسك الاجتماعي والسياسي لأفراد المجتمع، وتقوية الصلة وتوطيدها بين شرائح المجتمع من جهة، وبين النظام السياسي والاجتماعي من جهة أخرى (طاش، ١٩٨٨)

والقوة الإعلامية للدولة واستقلالها لا يُمكن ان يتحققان إلا من خلال إقامة صناعات وطنية قوية للإعلام والاتصال،  
تنتج رسائل تسهم في تحقيق التنمية والتقدم، وتشبع كافة احتياجات المُجتمع المعرفية والمعلوماتية، وبالتالي يضعف  
تأثير التعرض للرسائل الإعلامية الأخرى، مما يسهم في حماية واستقلال الدول سياسياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً؛  
فالاستقلال بدون صناعة إعلامية تحميه هو استقلال منقوص . (صالح، ٢٠٠٢)

## الفصل الثالث : وسائل الاعلام والوعي السياسي

### المبحث الاول: مفهوم الاعلام ووظائفه .

يُعد الاعلام بأشكاله المُختلفة وبخاصة المسموع من الجماعات الثانوية التي لها دور مُهم في عملية التنشئة الاجتماعية وبناء وتكوين الشباب ، بالاضافة الى غرس الصورة النمطية والادوار لكل من الجنسين الذكور والاناث .

فغالبية الشخصيات الهامة في الاذاعات والبرامج الاذاعية هي ذكورية بعض الشئ ، بينما الشخصيات الثانوية هي انثوية ، ولكن تلعب الشخصيتين دوراً مُهماً في عملية بناء الافراد وتكوين شخصيتهم ، ويُعتبرالاعلام سلاحاً نفسياً ، واجتماعياً قد يُنمي المُجتمع ، ويمكن ان يلحق به الضرر ، ويؤثر في نفسية الافراد اينما كانوا ، ويؤثر في سلوكياتهم ، وتوجهاتهم حسب هدف كل منهم ، فيصبح السلوك مُكيفاً وفق مقاييس ومعايير معينة . ( الديحاني، ٢٠١٢ )

وتتعرض قطاعات الشباب بفعل تكنولوجيا الاتصال والاعلام المتعددة ، والثورة المعلوماتية الى رسائل مُتعددة وتحمل هذه الرسائل كثير اص من القيم وانماط السلوك التي تتعارض مع القيم المُجتمعية الامر الذي يؤثر سلباً على فكرهم وسلوكياتهم ، وتختلف المُجتمعات في طرق اكتساب القيم ، فالمُجتمعات التي تعتمد المؤسسات التقليدية مثل المدرسة ، والاسرة ، ودور العبادة تتجه القيم فيها للمحافظة والاستقرار القيمي ، وهي اقل عرضة للتغيير ، اما المُجتمعات التي تعتمد على مؤسسات التنشئة الاجتماعية المعاصرة ، ومنها ثقافة وسائل الاعلام الجماهيرية ، فإن نُظم القيم فيها تتجه الى التغيير بسرعة وفي اي وقت وتحت اي ظرف ، وقد تتصارع وتتصادم القيم في هذه المُجتمعات . ( البيومي ، ٢٠٠٠ )

(١) تعريف الإعلام :

الاعلام لغة: مُشتق من أعلم ، ومصدره الإعلام، وهو يُعني في اللغة الإخبار، الأنباء، ويتقارب معنى الإعلام مع معنى التعليم. فالتعليم مُشتق من علم . (الدليمي، ٢٠١٢).

اما الاعلام اصطلاحاً : فيُقصد بها في الأصل جميع الأدوات التي تُستعمل في صناعة الإعلام و إيصال المعلومات إلى الناس بدءاً من ورق الصحيفة وانتهاء بالحاسبات الآلية والأقمار الاصطناعية، إلا أن وسائل الإعلام بصفة أو كما تسمى (وسائل الاتصال الجماهيري) تنقسم بصفة عامة إلى وسائل مقروءة، سمعية ووسائل بصرية وسمعية . ( حجاب ، ٢٠١٨ )

ويعرفه الهيئتي بأنه: عملية تزويد الناس بالأخبار والحقائق والمعلومات الصادقة عن طريق وسائل خاصة أو هو إطلاع الرأي العام في الداخل والخارج على ما يدور من أحداث ووقائع، وبث الثقافة والوعي بين صفوفه . ( الهيئتي ، ١٩٦٩ ) ويعرفه أتوجروت : بأن الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ، ولروحها وميولها واتجاهاتها في نَفَس الوقت . ( شرف ، ٢٠٠٠ ) .

وفي القاموس السياسي الانجليزي - الأمريكي: فالاعلام يُعتبر مُقتبس من المُصطلحات المُتداولة في القاموس ويقصد به بمعناه الأصلي جميع وسائل نشر الثقافة بما فيها من صحافة وراديو ، وسينما وتلفزيون بالإضافة الى الاعلانات ، التي تتجه إلى القطاعات الواسعة من الناس وتعتمد على تقنية صناعية مُتطورة تسمح لها أن تصل إلى هؤلاء الناس دون أي عائق . (الكياي واخرون ، ١٩٩٤ )

وفي هذا التعريف يتضح من خلاله ، أن وسائل الإعلام تعمل على نشر الثقافة، وهذا بمُختلف أنواعها من صحافة وراديو وتلفزيون، او اية وسائل اعلام اخرى ، وهي توجه إلي جميع أفراد المُجتمع مُركزاً بذلك على الصفة العمومية، كما يتم الاعتماد على التطور التكنولوجي لهذه الوسائل حيث يُسهل من مُهمة إيصال المعلومة إلى المُجتمع بشكل سريع وسهل .

اما (همام ، ١٩٨٩)، فيقول: ان الإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاوبهم وتعاطفهم في الآراء فيما بينهم .

ويعرفه (حمامي) على انه أحد أشكال الاتصال الجماهيري ويُقصد بالاتصال بأنه عملية التفاعل الاجتماعي من أجل إشباع الحاجات المتنوعة، فهو من أهم الظواهر البشرية الاجتماعية لأنه نتاج للتفاعل بين الفرد والمجتمع وهو ضرورة بشرية الملحة المستمرة التي يعيش الإنسان معها طوال عمره لأجل إشباع حاجاته المتعددة. (الدليمي، ٢٠١٢)

(٢) وظائف وسائل الاعلام :

هناك وظائف عدة للاعلام نذكر منها الاتي :

اولا: الوظيفة الاجتماعية ويندرج تحتها الوظائف التالية : ( عبدالرزاق ، والساموك ، ٢٠١١ )

١- وظيفة الاشراف والمراقبة :

حيث توفر وسائل الاعلام عمليات المراقبة من اجل اوصول المعلومات التي تساعد في اتخاذ القرارات .

٢- الترابط :

تُشكل هذه الوظيفة وسيلة ربط ما بين الجماهير واستجاباتهم، وهذا يُشكل الرأي العام ، وهنا من المهم ان يكون هناك اجماع وترابط تجاه القضايا الاساسية التي تهتم المجتمع .

٣- وظيفة الترفيه :

وهي الوظيفة الاجتماعية المهمة في حياة الجماهير، وقد تقود هذه الوظيفة الى التعليم باختلاف انواعه المتعددة والمختلفة .

ثانياً: الوظائف التنموية .

يقوم الاعلام بادوار مهمة تجاه التنمية ، حيث تمثل التنمية احد الدوافع الاساسية لانشاء وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري .

ثالثاً: الوظيفة الثقافية .

تكمن اهمية هذه الوظيفة بانها تقوم بالتعريف بالمنتج الثقافي للدولة ودورها في تثبيت الذاكرة والهوية الجماعية ، وتقوم بتسيخ التاريخ المشترك ، وتقوم بالربط ما بين الموروث الثقافي والابداعات التي تتعلق ببناء المُستقبل . (

عبدالرزاق ، والساموك ، ٢٠١١ )

رابعاً: الوظيفة التسويقية .

وهي وظيفة هامة بالنسبة لعمليات الاقتصاد والتجارة حيث تقوم بتسويق المنتُجات التي تقوم بإنتاجها الشركات والمصانع ، وتعمل على ترويجها بطرق اعلامية مُختلفة .

خامساً: الوظيفة السياسية .

يرتبط تطور الاعلام بتطور الحياة السياسية ولا يمكن ان يكون هناك ارتقاء او تطور في الامور السياسية بدون تطور وسائل الاعلام ومجاراتها الثورة التكنولوجية والمعلوماتية الهائلة التي اخذت تغزو كل مكان وجعلت العالم قرية صغيرة من خلال اىصال المعلومة والخبر في اسرع وقت مما مضى . ( عبدالرزاق ، والساموك ، ٢٠١١ )

لقد تعددت وسائل الإعلام واختلفت تاريخياً فمنها وسائل عملية، ووسائل مسموعة ، ووسائل مقروءة، يتم استخدامها حسب مُتطلبات الموقف السياسي والعسكري والإعلامي وقد تم تقسيمها كما يلي:

اولاً: الوسائل التقليدية: هناك العديد من وسائل الإعلام التقليدية منها :

أ - الصحافة المكتوبة: ترجع جذور الصحافة المكتوبة الى القرن ١٩ وحتى النصف الثاني من القرن العشرين ، حيث تُعرف بأنها الأداة التي تمد الرأي العام بأكثر الأحداث الآنية وذلك في سلسلة قصيرة ومُنظمة، كما تُعرف بأنها العملية الاجتماعية لنشر الأخبار والمعلومات التي تُفسر ما يجري إلى جمهور القراء من خلال المطبوعة لتحقيق أهداف مُعينة، وتتكون من الجرائد والمجلات .

أنواع الصحف: تنقسم الصحف إلى الآتية :

- التقسيم الدوري: اليومية، نصف الأسبوعية، نصف الشهرية، الشهرية.

- التقسيم الموضوعي: الصحف العامة.

- التقسيم الإصداري: الصحف المركزية، الصحف الإقليمية، الصحف الدولية.

ب- التلفزيون:

يُعرف التلفزيون بأنه وسيلة نقل الصورة والصوت في وقت واحد عن طريق الدفع الكهربائي بواسطة الموجات

الكهرومغناطيسية والأقمار الصناعية.

ويتكون التلفزيون من القنوات الفضائية والمحلية، وهي قنوات تبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية التي تدور حول

الأرض في مسارات مُحددة معروفة، تحدد عموماً بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة

من القنوات الفضائية التي يتم بثها على قمر من القنوات، وتبث هذه القنوات مجموعة من البرامج مثل: نشرة

الأخبار، الأفلام، الوثائقية . ( تيتي، ٢٠١٤ )

ج- الإذاعة : قد تكون الإذاعة الآن من الوسائل الفعالة في توصيل الرسائل إلى جماهير عريضة فهي تستطيع أن تترجم

الحدث بشكل فوري نظراً لبساطتها . إذا كانت كما أنها كثيراً ما تستخدم إلى جانب وسائل الإعلام الأخرى لربط

المجتمعات بعضها ببعض، ووسيلة التعبير في الراديو كما يُشار لها، فإنها تستطيع عن طريق النص الجيد والإخراج

الدقيق والإحساس الواعي وحُسن استغلال الإمكانيات الإذاعية أن تصل إلى استثارة خيال المُستمع فتجعله يعيش في

أحداث البرنامج الإذاعي . (الدليمي، ٢٠١٢).

ثانياً: الوسائل الالكترونية : ( اجقو، ٢٠٠٦ ) :

- أ - الصحافة الالكترونية: حيث تجمع الصحافة الالكترونية ما بين مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة، وهي منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر.
- ب- الانترنت: كلمة انترنت (Internet) هي اختصار الكلمة الانجليزية (International network) ومعناها شبكة المعلومات العالمية، وهي الشبكة التي يتم فيها ربط مجموعة شبكات مع بعضها البعض في العديد من الدول عن طريق الهاتف والأقمار الصناعية، ويكون لها القدرة على تبادل المعلومات بينها من خلال أجهزة كمبيوتر مركزية تُسمى باسم أجهزة الخادم ( server ) التي تستطيع تخزين المعلومات الأساسية فيها والتحكم بالشبكة بصورة عامة، كما تُسمى أجهزة الكمبيوتر التي يستخدمها الفرد باسم أجهزة المُستفيدين.
- ج- شبكات التواصل الاجتماعي: وهي مواقع تتشكل من خلال الانترنت تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي يجمع بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء ومن أشهر مواقعها: الفيس بوك، التويتر انستقرام اليوتيوب

## المبحث الثاني: الاعلام الرسمي الكويتي ،ودوره في تشكيل الوعي السياسي.

أولاً: مفهوم الوعي السياسي.:

يعتبر الوعي السياسي احد اهم مكونات الحالة الفكرية الثقافة، كما انه مرتكز اساسي من مرتكزات بناء الشخصية . ويكتسب الوعي السياسي من جملة من تفاعلات متكاملة ومتعددة ومن مشارب مختلفة لعل في مقدمتها القراءة والاطلاع والنشاط السياسي والفكري والثقافي وتعتبر قضية الوعي نسبية ترتبط ارتبطا وثيقا بقدرات الفرد على الاكتساب المعرفي والسياسي كما انها تُشكل ملمحاً اساسياً للشخصية المُتَنَوِّرة دائمة الحضور .

ويتم النظر الى الوعي السياسي بتقدير كبير كونه يمثل راس الحكمة في ادارة الامور وتُعد مخزوننا حيويًا مُحركًا للأفراد والمُجتمعات في مُختلف القطاعات السياسية والاجتماعية والخدماتية لما يتضمنه الوعي من اهمية بالغة في صياغة رأي عام ويُساعد على ادارة شؤون المُجتمع .

الوعي السياسي هو حالة من اليقظة الفكرية حيث يدرك فيها الانسان نفسه ، وقدرته على التفهم والتحليل والتمحيص لكثير من الامور التي تهتم حياته ، حي يصبح بعدها قادر على اتخاذ قرقرار معين تجاه عنصر ما، والوعي السياسي هو عكس اللايقظة ، او السبات او اللاوعي .

ومن هنا فأن الوعي السياسي هو نوع من الادراك لمن هم حولك ، اي ان يكون هناك معرفة من قبل الانسان لذاته ، وواقعه وامكانياته ، ومذا يريد ان يحقق من اهداف ، وهو عملية تراكمية تستمر طوال حياة الانسان ، وهو ليس مُجرد مرحلة مؤقتة يعيشها ، بل هو حركة دائمة من اجل الاحساس والادراك .

## الوعي لغة :

الوعي هو حفظ القلب الشئ ، والحديث يعيه وعياً، حفظه وفهمه وقبله ، فهو واع ، وفلان اوعى من فلان اي احفظ وافهم . (ابن منظور، ١٩٩٠)

الوعي اصطلاحاً : فيعرف على انه إدراك الفرد لنفسه وللبيئة المحيطة به ، فهو حصاد ادراك الناس وتصوراتهم للعالم المحيط بهم ، بما اشتمل عليه من علاقات بالطبيعة وبالانسان وهو ادراك تصور يتحدد بحالة بنائية تاريخية لمجتمع معين ويشير (ابراهيم ، ١٩٩٨) الى معرفة الانسان بما يدور حوله من احداث ، مع الربط بين الفعل ورد الفعل وتحديد العلاقة بين الاسباب ومسبباتها مع استقراء الظروف والاحوال المُستقبلية ، والتي سيتعامل معها طوعاً او قهراً ، وان يعيش في ظروف الزمان والمكان وفي الاحوال العادية وان يعيش الظروف والاحوال المفروضة عليه ، ويعرف حقوقه فيدافع نها ، ويعرف واجباته ويؤديها على اكمل وجه ، وان يعبر عن رأيه بكل شجاعة وقوة بدوان ان يتكون لها له اي نوع من الخوف ، وفي المقابل يعرف واجباته ويؤديها على اكمل وجه .

وهناك من يعرف الوعي السياسي بأنه مجموعة من القيم والاتجاهات والمبادئ السياسية التي تتيح للفرد أن يشارك مشاركة فعّالة في أوضاع مجتمعه ومُشكلاته، يُحللها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها ويدفعه إلى التحرك من أجل تطويرها وتغييرها . (السليحات، ٢٠١٣)

وعُرف ايضاً بأنه رؤية الأحداث السياسية والتنظيمات والموقف منها ويعبر عن صورته بالمشاركة السياسية والمعرفة السياسية، وتكوين تصوّر عن المسائل السياسية، وتبني اتجاه سياسي محدد ودعمه مثل التصويت وعضوية التنظيمات السياسية، غير مقتصر على ذلك بمجرد الإدراك والمعرفة بل يتعدى ذلك إلى الفهم والتقييم وردود الفعل والتصرف من قبل الفاعلين . (معوّض، ٢٠٠٦)

ويعرفه فراج ، على انه احد قيم التربية السياسية ، والذي من خلاله يصبح الفرد قادراً على رؤية واقع المجتمع وقضاياه من زاوية شاملة وتحليلها على المُستوى النظري ، مع تحديد الدور الذي يمكن ان يمارسه من خلال اطار فلسفي مُعين . (فراج، ١٩٩٢)

وتعكس التعريفات المُختلفة للوعي السياسي معرفة المواطن لحقوقه السياسية وما يجري حوله من أحداث سياسية حيث يكون لدى المواطن القدرة الكافية على تصوّر الواقع المحيط به بصورة كلية لا بصورة جزئية، وبالتالي القدرة على القيام بالواجبات والمسؤوليات اتجاه مُجتمع ووطنه.

وتتسم ملامح ضعف الوعي السياسي في أزمة الهوية حيث يجهل أفراد المجتمع هوية نظامهم وطبيعته، فهل هو نظام قبلي أم ديني أم علماني، أم غير ذلك، الأمر الذي يجعل الصورة غير واضحة ومشوشة لدى الأفراد مما يجعلهم غير قادرين على تحديد حقوقهم وكيفية التعامل مع المواقف والاختلافات السياسية. وتُعد أزمة الاندماج الاجتماعي ثاني هذه الملامح نتيجة التخلف الذي يُعاني منه المُجتمع لاسيما على الصُعد الاجتماعية والاقتصادية وهي آثار مُتراكمّة عبر عقود طويلة من القهر والحرمان جعلت الأفراد يلتفون حول تقسيماتهم الطائفية والعشائرية أو القومية، وبالتالي أصبح الوعي السياسي مُغيباً عن المُجتمع وحل محله التعصب والانحياز غير الواعي. أما أزمة المُشاركة السياسية فتعد ثالث هذه الملامح، فنتيجة شعور أفراد المُجتمع بأن الواقع السياسي الجديد لم يحل مشاكلهم الاجتماعية والاقتصادية وأن النُخب السياسية مُنشغلة في الصراع على السلطة ومكاسبها، كل ذلك جعل الأفراد يعزفون عن المُشاركة السياسية وبذلك تصبح العملية الديمقراطية غير ناجحة. (أحمد، ٢٠٠٥)

## ١- مصادر الوعي السياسي:

هناك اراء حول مصادر الوعي السياسي منها من يقول انها توجيهات سياسية من مُختلف قنوات تنشئة الوعي السياسي الى الفرد المُراد تنشئته، حيث ينقل الولدان ما يفضلونه من اتجاهات حزبية وسياسية ومواقف ايدولوجية الى انجالهم ، وتحاول المدارس ان تنقل المعلومات والاحاسيس الايجابية تجاه الامة الى تلاميذها على مُستوى المُجتمع ، وهناك من يقول ان الوعي السياسي اساسه التنشئة السياسية ، حيث يتم نقل الثقافة السياسية من جيل الى اخر .

وهناك من يرى ان تطور الوعي السياسي للفرد وتكوين اسلوب خاص في التفكير حول السياسة والعلاقات السياسية ، والثقافة السياسية التي تهدف الى عمليات التنشئة السياسية الى ابنائها وتنميتها وتوجيهها الى الواجبات المرغوب فيها ففي المجمل هي عملية توزيع معين للاتجاهات والقيم ، والاحاسيس والمعلومات والمهارات السياسية ، فكما ان اتجاهات الافراد يمكن ان تؤثر على ما يقومون به من اعمال ، فان الثقافة السياسة للدولة هي ذاتها يمكن ان تؤثر على تصرفات وميول ونزعات مواطنيها . (بوضاويه، ٢٠٠٢).

فللوعي السياسي والثقافة السياسية اهمية كبيرة في تنمية المجتمع ، وبفضلهما يستطيع افراد المجتمع ادراك المصلحة على حقيقتها ، ويتم ذلك من خلال تغليب المصلحة العامة على المصلحة الخاصة باستخدام العقل والمنطق ، واحترام حقوق الانسان والحريات الممنوحة لكل فرد ضمن الاطر القانونية

ان الشعوب ضعيفة الوعي والثقافة تفهم بأن الخلافات السياسية بين الفئات المختلفة على انها صراع وتناحر من الواجب انهاءه من خلال قضاء فئة على اخرى ، ولهذا تقسم الحياة السياسية لنظمها السياسية بالاضطرابات والتشكيك والدعاية المُعرضة ، والاختلافات الدينية والاثنية والنعرات الطائفية ، مما يدفع في النهاية الى هذه النظم السياسية اللجوء الى استعمال وسائل العنف ، وما ينتج عن ذلك من عد استقرار سياسي ، ومن اجل ان يصل الشعب الى حكم نفسه بنفسه لا بد من التخفيف والبعد عن حدة الانقسامات والصراع السياسي بين مُختلف فئاته ، ولا يتم ذلك الا من خلال رفع

المستوى الثقافي وزيادة الوعي السياسي. ( احمد، وابو القاسم ، ٢٠١٧ )

## ٢- طرق الوعي السياسي:

تتمثل طرق الوعي السياسي بعدة امور اهمها ما يلي :

١- الخبرات السياسية التي يكتسبها افراد المُجتمع من جراء مُشاركتهم في الحياة السياسية .

٢- التوجي السياسي المُباشر من خلال قنوات رسمية وغير رسمية ، عن طريق بيانات سياسية وعمليات توجيه

وتلقين سياسي مُباشر من قبل المُفكرين السياسيين . ( شنوده ، ٢٠٠١ )

٣- الوعي الناتج عن التعليم الذاتي كقراءة الصحف والكتب السياسية ، ومُتابعة الاحداث والتطورات السياسية

. ( ارسلان ، ٢٠٠١ ) .

## ٣- أهمية الوعي السياسي:

يُعد الوعي السياسي للمجتمعات بمثابة الأساس الفعلي والتطبيقي للديمقراطية ، وإن أي انخفاض في مستوى الوعي

السياسي للأفراد والمواطنين يهدد الديمقراطية كمفهوم وسلوك أيضا ، ويُعرف الوعي السياسي المواطن بحقوقه المدنية

والقانونية وواجباته ، والتزاماته تجاه وطنه وخدمة مُجتمعه . (الحسين،٢٠١٤).

كما يوطد الوعي السياسي العلاقة بين الفرد والعملية السياسية ، فتواجهه في المجتمعات يدل على أن أفراد تلك المجتمعات

يتميزون بقوة الشعور بالولاء الوطني والمواطنة الصالحة والمسئولة ، كما يساهم في جعل الأفراد ينهضون بمجتمعاتهم

التي ينتمون إليها .

والوعي السياسي يرفع مُستويات الاحساس بضرورة المُشاركة السياسية لدى الأفراد لبادروا في اتخاذ دور ايجابي في الحياة

السياسية ، وذلك بأن يُساهموا في وضع الأهداف العامة لذلك المُجتمع ، أو اقتراح أفضل الطرق لانجازها ، أو مُمارسة

نشاطات سياسية أخرى ، كتوليهم مناصب سياسية ، أو الانخراط في عضوية حزب سياسي ، أو قيامهم بترشيح أنفسهم

للانتخابات أو التصويت لأفضل لمن يرون أنه قادر على خدمة مجتمعهم والنهوض ببلدهم . (الحسين،٢٠١٤).

٤- أبعاد الوعي السياسي .( فراج، ١٩٩٢) :

ياخذ الوعي السياسي عدة ابعاد وتتمثل فيمايلي :

أ - البُعد المحلي :

يُقصد بالبُعد المحلي مدى وعي الفرد على المستوى المحلي بالمسؤولية الكاملة تجاه الاخرين كالمدرسة مثلاً ، فالطالب داخل المجتمع المدرسي يجب ان يكون واعياً بالتنظيمات الطلابية على المُستوى النظري ، ثم الممارسة السياسية بشكل عملي ، ومن ثم يخرج الطالب الى المُشاركة على مُستوى المُجتمع المحلي .

ب - البُعد القومي :

وهنا يتمثل هذا البُعد في عملية انتقال الفرد وتصالاته المُختلفة من مُجتمعه المحلي الذي يعيش فيه ويستمد منه الخبرة والمعارف بإعتباره احد روافده كنظام سياسي واجتماعي واتي يساهم في تشكيل اتجاه المواقف السياسية للفرد .

٥- مكونات الوعي السياسي:

تُعد التنشئة السياسية مكوّناً أساسياً من مكونات الوعي السياسي، فهي تعد عملية غرضية وموجهة أيديولوجيا، تتوخى إحداث تغيرات ثقافية معينة، بالنسبة للفرد والمجتمع على حدٍ سواء، فنمط التنشئة الذي يخضع له الفرد يؤثر إلى حدٍ كبير في استجابته لمختلف المثيرات السياسية، ومدى مشاركته في العملية السياسية، وجدية هذه المشاركة في مرحلة النضج، فهو إما أن يحفز إلى الاهتمام بقضايا المجتمع، وممارسة النشاط السياسي، وإما أن يعزف عن هذا الاهتمام تماما. كما تعد التنشئة السياسية ذات أهمية خاصة وسياسية بالنسبة لعملية التكامل السياسي، وتطور الوعي بالهوية القومية وتأكيد الولاء والانتماء للأمة والدولة القومية التي تحتلها. (الزيات، ٢٠٠٢)

وتساعد التنشئة السياسية على إمعان التمحيص والنقد لبعض الأفكار السياسية، وبذلك تكون هناك مراجعة للجو السياسي العام في المجتمع، وذلك عن طريق تعليم الناشئة القيم والاتجاهات السياسية من خلال الأسرة والمدرسة ومؤسسات المجتمع الأخرى. وتظل التنشئة السياسية موضوع اهتمام كافة النظم السياسية المتقدمة والمتخلفة، وذلك لعدة اعتبارات: أولها أن كل نظام سياسي يسعى لغرس وتكريس القيم لدى المواطنين والاتجاهات التي تتفق وسياسته وممارسته، وذلك للتبرير من جانب والتعبئة من جانب آخر. ثانيها: أن التنشئة السياسية تسمح بتكريس حد أدنى من القيم والرموز والاتجاهات لدى جميع المواطنين، الأمر الذي يقود إلى تدعيم الوحدة الوطنية والتماسك القومي بين مختلف القوى في المجتمع. وثالثها: أن عملية التنشئة السياسية الفعالة تساهم في إيجاد المواطن الواعي والمشارك والمتفاعل مع قضايا مجتمعه . (السليحات، ٢٠١٣)

#### ٦- اشكال الوعي السياسي:

للووعي السياسي اشكال عدة منها : ( احمد، وابوالقاسم، ٢٠١٧)

(١) الوعي السياسي الذاتي : فالوعي السياسي الذي يمتلكه الفرد او مجموعة من الافراد نابع من مؤثرين احدهما ذاتي اجتماعي ، وهو نابع من التنشئة الاجتماعية والاسرية، والاتجاه الذي يتأثر به الفرد جراء تعاملات مطبقة اثرت على الفرد في تنميته وتؤثر عليه .

(٢) الوعي المُجرد والوعي العملي : بمعنى لا بد من التفريق ما بين الوعي السياسي النظري والوعي التطبيقيالذي يتم من خلال الممارسة .

(٣) الوعي الزائف : والوعي الحقيقي بمعنى لا بد من التفريق بين الوعي المُضلل والوعي السليم .

(٤) الوعي المُشارك والوعي التابع ، حيث يساعد الاول في تشكيل الاتجاهات تجاه المسألة السياسية ، اما الثاني

حيث يكون تابعاَ لرأي فرد او جماعة بشكل مُتعصب دون الرجوع الى طرح تساؤل او اية مُساهمات اخرى

ثانيا: وسائل الإعلام الأعلام الرسمي الكويتي :

تُعد وسائل الاعلام المُختلفة احد ابرز ادوات تشكيل الوعي السياسي للفرد وزاد تأثيرها في ظل الثورة التقنية والمعلوماتية التي يشهدها العصر الحديث والتي ساهمت في ظهور وبروز العديد من وسائل الاعلام وخاصة الفضائي منها والذي اقتحم مكونات المجتمع ، ويعد اهم العوامل المؤثرة في تشكيل وعية الجمعي وفي مقدمته والوعي السياسي وتعتبر وسائل الاعلام كوسائل تروبية تعمل على تطوير المعرفة ، وتشكيل المفاهيم وتنمية القناعات والاتجاهات لدى الافراد . ( التل ، ١٩٨٧ )

الاذاعة :

تُعد الاذاعة من اهم الوسائل الاعلامية المؤثرة في تغيير التوجهات السياسية ، والتي لخص تأثيرها ما جاء على لسان ادولف هتلر في كتابه "كفاحي" حينما وصفها بأنها سلاح مخيف اذا تحكمت بها أيدي قادرة تجيد استخدامها وهو وصف ينطبق اليوم على الصحف والقنوات الفضائية التي بدأت ملامحها تشكل منذ حرب الخليج الثانية . والاذاعة تُمثل أداة للاتصال الجماهيري ،لان باستطاعتها اجتياز الحواجز الجغرافية والثقافية والسياسية وتمتاز بالسبق الاخباري، وبالرغم من أن الكلمة المكتوبة تتمتع بصدى قوي ، الا أنها سهلة المراقبة ، لذا فالاذاعة تُعتبر ذات قوة في التأثير على سلوك الناس وتوجهاتهم (الشنوفي واخرون،١٩٩٥)

وأدركت دولة الكويت أهمية الاذاعة في تشكيل ثقافة الامة ، لذا بدأ البث الاذاعي في الكويت عام ١٩٥١ لمدة ساعتين يوميا واطلقت في السنة ذاتها عبارة "هنا الكويت" أما في العصر الحاضر فقد تنوعت الاذاعات الكويتية واختلفت باختلاف اهدافها ، ومنها اذاعة البرنامج العام وهي الاذاعة الرئيسية وتهتم بالنشرات الاخبارية والبرامج السياسية واذاعة البرنامج الثاني وتسهل الربط المحلي والتواصل معه ، وتهتم بالنشرات الاخبارية والبرامج الدرامية والمسلسلات . (الفريج،٢٠٠٦).

وهناك اذاعات اخرى تهتم بالبث المباشر وهي : ( <http://www.media.gov.kw/LiveRadio1> )

• إذاعة الكويت Radio Live Broadcast

• كويت اف ام Kuwait FM 103.7

• القرآن الكريم AlQuran Alkarem 98.9

• سوبر ستیشن Super Station FM 99.7

• البرنامج العام Kuwait Radio One 89.5

• صوت الشباب OFM93.9

• الشعبية Traditional Station 94.9

• الغناء العربي القديم The Old Arabic Singing 87.9

• ايزي اف ام / Easy 92.5

• البرنامج الثاني Kuwait Radio Two 7.5

الصحافة :

تُعتبر الصحافة وظيفة سامية تهدف لتوجيه وارشاد المجتمع عن طريق وسائل النشر المختلفة سواء التقليدية أو الحديثة، تتناول مواضيع مختلفة لا تقتصر على نشر الاخبار فقط وانما تتعدى ذلك في مكملات الاخبار ، فتغطي كافة الميادين والمجالات التي تهتم الناس على اختلاف فئاتهم ، اما الصحافة الكويتية فتتمتع بصناعة صحيفة متقدمة، بالمقارنة مع الفسحة الزمنية لعمر الصحافة فيها، وبالقياس الى مستوى الصناعة الصحفية في لدول المجاورة، وهي التي سبقت الكويت بسنين، في ولوج هذا الميدان، ومن أهم أسباب النهوض الصحافي في الكويت، المناخ الديمقراطي الذي لولاه لما عرفت الصحافة الكويتية هذا الازدهار. (عبدالله، ١٩٨٥).

وتحتل الصحافة اليوم المركز والمكانة المرموقة ،كون الصحافة تعد أداة تأثير على الرأي العام لانها تستمد قوتها منه فاذا كان التلفزيون يسرد الاخبار المصورة ،نرى أن الصحيفة تحاول تحليل الخبر الصحفي لمعرفة أسباب حدوثه وتأثيره والعوامل التي يمكن دراستها لتجنب وقوعه مرة أخرى ،وتحضي الناحية السياسية بتركيز كبير من الصحف حتى ظهر ما سمي بالصحف السياسية والتي تعنى بتغطية الاخبار السياسية وتشكيل الثقافة السياسيه وتوجيهها ، تدعى بعض الاحيان " بصحف الراي" او صحف الخبر" ، ولقد عرف الكويت الصحافه مع صدور اول مجله هي " مجلة الكويت " عام ١٩٢٨ ، وتمتاز الكويت بتواجد العديد من الصحف مثل : صحيفة القبس وصحيفة السياسه التي تتبعها جريدة الهدف الاسبوعيه ، وصحيفة الراي العام وصحيفة الوطن ، وصحيفة الأنباء .

وتُعتبر مجلة العربي من ارقى المجلات الشهرية العربيه ،ومن اهم الصحف والمجلات الكويتيه التي عنيت بمتابعة الاخبار السياسيه وتشكيل الوعي والثقافه السياسيه الكويتيه بغض النظر عن توجهها المعارض أو الموالي للحكومه صحيفة الهدف التي تصدر عن مؤسسة دار السياسه للطباعه والصحافه والنشر ، وهي مجله اسبوعيه سياسييه ، وتُعتبر الراي العام وهي اول جريده في تاريخ الصحافه الكويتيه واجهت عقوبه التعطيل والغرامات أكثر من مره بسبب الافتتاحيات ورسوم الكاريكاتير ،وصوت الخليج وهي مجلة سياسييه جامعته تصدر أسبوعيا" وصحيفة الوطن وتصدر عن دار الوطن للصحافه والسياسه والنشر - يومية سياسييه وصحيفة الطليعه وهي صحيفة أسبوعيه جامعته لها شخصيتها المحدده الثابته من حين ظهورها الى اليوم وصحيفة السياسه تصدر عن دار السياسيه للطباعه ، ومجلة النهضه وهي مجلة أسبوعيه سياسييه مصوره ومراة الأمه وهي مجلة سياسييه اجتماعيه ، وجريدة القبس وهي جريده يومية سياسييه تصدر عن دار القبس وجريدة الانباء وهي جريده يومية سياسييه تصدر عن دار الكويت للصحافه. )

عبدالله، (١٩٨٦)

## التلفزيون :

يُعد التلفزيون أقوى وسيله إعلام قادر على شد إنتباه الجمهور وإبهارهم والتأثير عليهم فهو يحمل بين طياته مزايا الإذاعة الصوتيه (الراديو) ومزايا السينما من حيث الصورة واللون ومزايا المسرح من حيث الحركة والحيويه التي يتمتع بها، كما ان الفرق بين الإذاعة والتلفزيون أن الراديو يعتمد على النصوص المكتوبه والتي تتم قراءتها ، بينما التلفزيون يعتمد على سلسله من الحوارات بالاضافه للصوره التي يعرضها كم أن التلفزيون يتعدى عتبة الأيمه فمن فالذي لا يقرأ ولا يكتب يستطيع ان يتابع ما يتم بثه بكل سهوله ، لذا اهتمت الحكومات والقطاعات المختلفه بالتلفزيون كأحد الوسائل الاعلاميه التي يمكن بواسطتها التأثير في سلوكات واتجاهات الجمهور . (أبو عرقوب، ٢٠١٢)

أما بالنسبه للتلفزيون الكويتي فقد توسع الارسال ليشمل تغطيه جميع مناطق الكويت عام ١٩٦٤ ، وبعدها أنشئت المحطه الأرضيه للاتصال عبر الأقمار الصناعيه ، وبعد عام ١٩٩١ أتسعت التغطية التلفزيونية للكويت لتتعدى الحدود لتشمل معظم دول الخليج ولقد تعددت القنوات التلفزيونيه وتميزت ببرامجها المقدمه لتحقيق أهدافا" مختلفه، اذ اضطلعت القنوات التلفزيونيه الكويتيه بدورها محوريا" كبيرا" في تشكيل الثقافه السياسيه للشباب الكويتي بعد حرب خليج ، إذ مثلت حاجة وطنيه ملحه ، ومن أهم القنوات التلفزيونيه الكويتيه : الأولى وهي قناه إخباريه وثقافيه ترفيهيه تنمويه ، القناه الثابته وتبث برامج عربيه واجنبيه منوعه.

وهناك عدة محطات تلفزيونية كويتية منها المحطات المباشرة وهي : (<http://www.media.gov.kw/LiveTV1>)

⊗ القناه الاولى KTV 1

⊗ القناه الثانيه KTV 2

⊗ القناه الثالثه الرياضيه KTV Sport

⊗ قناه اثراء KTV Ethraa

قناة العربي KTV Arabe

قناة القرين Al Qurain

قناة بلس الرياضية KTV Sport Plus

قناة المجلس KTV Al Majlis

٤- دور وسائل الاعلام الكويتي في تشكيل الوعي السياسي..

تلعب وسائل الاعلام الاخبارية دوراً خاصاً في اوقات الازمات حيث تُعتبر المُخلص في تقديم المعلومات حول الصراع الذي يدور، وتكون الدول تعاوننا ما بينها وبين وسائل الاعلام من اجل يكونوا معلومة وخبر صادق عن مايجري ، وهنا يبدي الصحفيون نوعاً من الوطنية تجاه وطنهم ن والسعي لمُساندته ضد الاعداء

وتتمتع الصحافة الكويتية بصناعة صحفية مُتقدمة، مُقارنة مع المساحة الزمنية لُعمر الصحافة في الكويت اذا ما تم مُقارنتها مع الصحافة في الدول المُجاورة ، حيث سبقت الكويت ذلك بسنين ، وقد ادى المناخ الديمقراطي دولة الكويت الى النهوض وبشكل غير مسبوق في العمل الصحافي .

ولم يعد الجمهور الكويتي يعتمد على محطة مُعينة ، بل اصبح لديه الكثير من الاختيارات خاصة بعد ان اصبح لديه تكنولوجيا متطوره في كثير من المجالات ، جعلت كثير من المحطات الفضائية تتنافس في تقديم كثير من البرامج والاعمال التلفزيونية التي تتعلق بكثير من مناحي الحياة وقد اصبح هناك مُنافسة عالمية بين هذه المحطات ،من اجل تقديم الرسالة الاعلامية المنشودة الى الجماهير والشعوب اينما كانت ، حيث تهدف من خلال هذه الاعمال التأثير في سلوكيات الدول الداخلية وسياساته الخارجية ، ومن هنا فقد واجهت المحطات الفضائية العربية مُنافسة شديدة من المحطات الفضائية الاخرى من اجل التأثير في اىصال الرسالة الاعلامية والتأثير في سلوكيات الجماهير السايسية او الاجتماعية او السلوكيات الاخرى . ( العنزي، ٢٠١٤).

ثالثاً: الاعلام الرسمي الكويتي والتأثير في الوعي بالحقوق والحريات الاساسية.:

#### ١. حُرّية الرأي والتعبير :

تُشكل الصحف اليومية الخمس العُنصر الأكثر تأثيراً في الرأي العام ،وتوجيه من بين عشرات المجلات الأسبوعية والشهرية ،وقد أدت حقيقة كون تلك المؤسسات ذات طابع خاص إلى اتمامها، بالإضافة إلى موقفها السياسي، بالجانب التجاري وزيادة توزيعها، وحين خسارتها تجارياً قد تؤدي إلى إغلاقها وتحمل أصحابها أعباء مالية، ولا تتدخل الحكومة عادة في تعويضها، ويؤدي هذا الأمر في احيان عديدة إلى بيع اصحاب او صاحب المؤسسة صحيفته إلى مالكين جُدد كما حدث عدة مرات خلال الخمس والعشرين سنة الماضية .

وبالتالي فإن الصحف اليومية بالذات شديدة الحذر من الدخول في هجوم فئوي على شرائح اجتماعية مُعينة كما انها تحرص بالمقابل على اشتراك جميع الحساسيات السياسية والاجتماعية لإعطاء انطباع بالموضوعية وتكافؤ الفرص لديها إذ ان من النادر ان تجد صحيفة تقتصر الكتابة لديها على فئة سياسية معينة و شريحة اجتماعية بعينها وهي مُمارسة إن وجدت في بعض الصحف الأسبوعية التي تملك توجهها سياسيا معيناً، فإنها تكاد تنعدم في الصحف اليومية وبالتالي تتأثر طبيعة المُعالجة الصحفية لقضايا حقوق الإنسان بهذا الحقائق وهي وإن كانت لا تتأثر بصورة مُطلقة لما يوجد من تنوع في التعبير بحجم التنوع في المُجتمع فإن تلك القضايا تجد صداها بحسب مقدار الالتمام الذي تعبر عن شرائح المُجتمع الفاعلة . (المعهد العربي لحقوق الانسان ،٢٠٠٠)

#### ٢. التعددية السياسية والثقافية والاعلامية .

لم يكن الاعلام التلفزيوني لدية مساحة واسعة من الحريات التي تتعلق بالحرية الصحافية وذلك جراء الصفة الرسمية التي يتمتع بها الاعلام التلفزيوني ، وعند تطور الاعلام التلفزيوني جراء اتساع الاعلام التلفزيوني الخاص فقد اصبحت المساحة التلفزيونية اكثر اتساعاً من ذي قبل ، اما في الصحافة فالامر يختلف بصوره ملحوظة .

فإلصحافة عموما تُعد ساحة خصبه للتعدييه السباسبه والاعلاميه حيث تمثلك أربعة تنظبمات سباسبه على الأقل صحفا اسبوعيه تُعتبر من خلالها عن رؤاها ومواقفها تجاه القضايا العامه ومع ان رفض الحكومه فتح الباب امام إصدار تراخبص جبده قد مثل عائقا جوهريا في وجه المزيد من الانفتاح الاعلامي وبالتالي الاسهاب في التعددية ، فان ذلك لم يمنع من تحويل مُلكية الامتيازات لبعض الصحف القائمة الى مالكين جُدد الامر الذي جعل هناك تحولات في الاعلام الكويتي ونقلة نوعية في كافة الامور التي تتعلق بالاعلام .

## الفصل الثالث : مجتمع الدراسة وإجراءاتها

### الفصل الثالث : مُجتمع الدراسة وإجراءاتها

منهجية الدراسة :

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي والذي يحاول وصف وتقييم واقع " دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت " ويحاول المنهج الوصفي التحليلي أن يُقارن ويُفسر- ويقيم أملاً في التوصل إلى تعميمات ذات معنى يزيد بها رصيد المعرفة عن الموضوع.

مُجتمع الدراسة:

يتمثل مُجتمع الدراسة في طلبة جامعة الكويت ، وتتمثل حدود الدراسة في اقتصارها على طلبة جامعة الكويت فقط ، وعينة الدراسة عبارة عن عينة عشوائية موضحة حسب جدول رقم (1) .

جدول رقم ( ١ ) يوضح عينة الدراسة

الجنس	ذكر	انثى
المجموع	81	279

(١) عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من (٣٦٠) طالب وطالبة في جامعة الكويت تم اختيارهم عشوائية من مجتمع

الدراسة، الجدول رقم (٢) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغيرات الشخصية.

(١) عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من (٣٦٠) طالب وطالبة في جامعة الكويت تم اختيارهم عشوائية من مجتمع الدراسة،

الجدول رقم (٢) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغيرات الشخصية.

الجدول رقم (٢)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغيرات الشخصية

المتغير	المستوى	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	81	22.5
	أنثى	279	77.5
	المجموع	360	100.0
العمر	من ٢٠- ٢٥ سنة	320	88.9
	٣٥- ٤٠ سنة	30	8.3
	٢٥- ٣٥ سنة	5	1.4
	٤٠ سنة فأكثر	5	1.4
	المجموع	360	100.0
المؤهل العلمي	بكالوريوس	349	96.9
	ماجستير	11	3.1
	دكتوراه	-	-
	المجموع	360	100.0

يظهر من الجدول رقم (٢) ما يلي:

١. بلغ عدد الذكور في العينة (٨١) بنسبة مئوية (٢٢.٥%)، بينما بلغ عدد الإناث (٢٧٩) بنسبة مئوية (٧٧.٥%).
٢. بلغت أعلى نسبة مئوية لتوزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغير العمر (٨٨.٩%) للفئة العمرية (من ٢٠ - ٢٥ سنة)، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (١.٤%) للفئات العمرية (٢٥ - ٣٥ سنة، ٤٠ سنة فأكثر).
٣. بلغت أعلى نسبة مئوية لتوزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغير المؤهل العلمي (٩٦.٩%) للمؤهل العلمي (بكالوريوس)، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (٣.١%) للمؤهل العلمي (ماجستير).

(٢) أدوات الدراسة:

استخدم الباحث الاستبانة كاداه لتحقيق اهداف الدراسة .

١-صدق الاستبيان:

يُقصد بصدق الإستبانة أن تقوم أسئلة الإستبانة بقياس ما وضعت لقياسه، وقد قام الباحث بالتأكد من

صدق الاستبانة من خلال طريقتين:

• صدق المُحكّمين:

عرض الباحث الاستبانة على مجموعة من المُحكّمين المُتخصّصين في الاعلام، والاعلام السياسي وفئات الشباب

،وقد استجاب الباحث لآراء المُحكّمين وقام بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء المُقترحات المُقدمة

وبذلك خرج الاستبيان في صورته الحالية.

• صدق المقياس:

أولا: الاتساق الداخلي:

يُقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبانة مع المجال الذي تنتمي إليه هذه الفقرة، وقد قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي للإستبانة وذلك من خلال حساب مُعاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للمجال نفسه.

ثانيا: الصدق البنائي :

يُعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يُقاس مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل مجال من مجالات البحث بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة وقد قام الباحث بعمل ذلك.

٢- ثبات الاستبانة:

يقصد بثبات أداة الدراسة استقرار النتائج واعتماديتها وقدرتها على تقييم أي مدى التوافق أو الاتساق في نتائج الاستبيان إذ تُطبق أكثر من مرة في ظروف مماثلة، وقد تم استخدام اختبار الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، إذ يقاس مدى التماسق في إجابات المبحوثين عن كل الأسئلة الموجودة في المقياس، كما يمكن تفسير (ألفا) بأنها معامل الثبات الداخلي بين الإجابات، ويدل على ارتفاع قيمته على درجة ارتفاع الثبات ويتراوح ما بين (٠-١) وتكن قيمته مقبولة عند (٦٠%) وما فوق، وفي دراسات أخرى تكون مقبولة عند (٧٠%) وما فوق وبحسب والجدول التالي يبين ذلك.

الجدول رقم (٣)

معاملات ثبات الداخلي (كرونباخ ألفا) لكل مجال من مجالات أداة الدراسة وللأداة ككل

المجال	معامل ثبات الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا)
السياسي دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي	٠.٧٥٢
السياسي دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي	٠.٧٠٢
السياسي دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي	٠.٧٠٢
الأداة ككل	٠.٧٦٨

وبالنظر إلى قيم معاملات كرونباخ ألفا في الجدول أعلاه نلاحظ أن القيم جميعها مرتفعة مما يدل على أن أداة الدراسة ذات مصداقية عالية ويمكن إرجاع ذلك إلى أن استبانة الدراسة المتعلقة بالمتغير المستقل بأبعاده تم تحكيمها أكثر من مرة.

## الفصل الرابع : نتائج الدراسة وتفسيراتها

يتضمن هذا الفصل من مايلى :

أولاً: عرض النتائج. :

سيتم عرض النتائج الدراسة التي هدفت للتعرف على دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت، وذلك من خلال اختبار فرضيات الدراسة، وفيما يلي عرض النتائج:

أولاً: النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الأولى:

هناك دور إيجابي وهام عند مُستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) لوسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت ويتفرع عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

الفرضية الفرعية الأولى: هناك دور إيجابي وهام عند مُستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

تم اختبار هذه الفرضية من خلال استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات المجال الأول من أداة الدراسة والذي يقيس دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي، الجدول رقم

(٣) يوضح ذلك.

الجدول رقم (٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات المجال الأول

من أداة الدراسة والذي يقيس دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي مرتبة تنازليا وفقا للمتوسط الحسابي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم	الرتبة
١٠	تدعو الصحافة الكويتية الى اقامة السلطة وممارستها ضمن الأطر القانونية .	3.87	0.94	مرتفعة	١
٨	تؤكد الصحافة الكويتية على عدم استخدام القوة مع المعارضين السياسيين .	3.69	1.01	مرتفعة	٢
٢	تُعزز الصحافة الكويتية المساواة في المشاركة السياسية	3.68	0.96	مرتفعة	٣
٦	تقوم الصحافة الكويتية على تعزيز الوعي بالقضايا السياسية التي تهتم الدولة والامة العربية.	3.65	0.94	متوسطة	٤
٤	هناك دور للصحافة الكويتية في نشر الحقوق السياسية للمواطن .	3.64	0.91	متوسطة	٥
٩	تُعزز الصحافة الكويتية مفاهيم المواطنة .	3.61	0.97	متوسطة	٦
١	تؤكد الصحافة الكويتية على حرية الرأي والتعبير .	3.58	0.89	متوسطة	٧
٣	تؤكد الصحافة الكويتية على مبدأ انتخاب برلمان رقابي على اداء السلطات .	3.46	1.02	متوسطة	٨
٧	تقوم الصحافة الكويتية بنشر مضامين القوانين الانتخابية .	3.45	0.93	متوسطة	١٠
	دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي ككل	3.61	0.53	متوسطة	

يظهر من الجدول رقم (٤) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات مجال " دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي " تراوحت ما بين (٣.٤٥-٣.٨٧) جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (١٠) ونصها: تدعو الصحافة الكويتية الى اقامة السلطة وممارستها ضمن الأطر القانونية، بمتوسط حساي (٣.٨٧) ودرجة تقييم مرتفعة، بينما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (٧) ونصها: تقوم الصحافة الكويتية بنشر مضامين القوانين الانتخابية، بمتوسط حساي (٣.٤٥) ودرجة تقييم متوسطة، وبلغ المتوسط الحساي للمجال ككل (٣.٦١).

كما تم تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال الأول من أداة الدراسة والذي يقيس دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي، والجدول رقم (٥) يوضح ذلك.

#### الجدول رقم (٥)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال الأول من أداة الدراسة والذي يقيس دور الصحافة

#### الكويتية في تنمية الوعي السياسي

النتيجة	الدلالة الإحصائية	T	درجة التقييم	الانحراف المعياري	المتوسط الحساي	الفرضية
قبول الفرضية	٠.٠٠٠	٢١.٦٧٢	متوسطة	0.53	3.61	هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

يظهر من الجدول رقم (٤) أن قيمة (T) للمجال الأول من أداة الدراسة والذي يقيس دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي بلغت (٢١.٦٧٢) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) والعلامة المعيارية للتدرج الخماسي (٣)، مما يؤكد وجود دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت، وبالتالي تقبل الفرضية الفرعية الأولى.

الفرضية الفرعية الثانية:

هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

#### الجدول رقم (٦)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات المجال الثاني من أداة الدراسة والذي يقيس دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم	الرتبة
٧	تؤكد القنوات الفضائية الكويتية على المساواة السياسية .	3.88	0.97	مرتفعة	١
٩	تسعى القنوات الفضائية على تحقيق مبدأ ان المواطن جزء لا يتجزأ من العملية السياسية.	3.79	0.90	مرتفعة	٢
٨	تؤكد القنوات الفضائية على بناء سلطة سياسية وطنية .	3.73	0.83	مرتفعة	٣

٤	مرتفعة	1.00	3.71	تقوم القنوات الفضائية الكويتية بدعم مبدأ الديمقراطية والشورى في الحياة السياسية .	٣
٥	مرتفعة	0.87	3.70	تدعم القنوات الفضائية الكويتية مشاركة المرأة السياسية .	٥
٦	متوسطة	0.88	3.66	تُسهم القنوات الفضائية الكويتية في المشاركة بتوعية المرأة سياسياً .	٦
٧	متوسطة	0.95	3.63	تُعزز القنوات الفضائية الكويتية المفاهيم السياسية التي تتعلق بعملية الحكم .	٤
٨	متوسطة	0.95	3.62	تُعزز القنوات الفضائية الكويتية المشاركة السياسية .	١
٩	متوسطة	1.00	3.61	تقوم القنوات الفضائية الكويتية بتعزيز المفاهيم الديمقراطية .	٢
	مرتفعة	0.49	3.70	دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي ككل	

يظهر من الجدول رقم (٦) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات مجال " دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي " تراوحت ما بين (٣.٦١-٣.٨٨) جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (٧) ونصها: تؤكد القنوات الفضائية الكويتية على المساواة السياسية، بمتوسط حسابي (٣.٨٨) ودرجة تقييم مرتفعة، بينما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (٢) ونصها: تقوم القنوات الفضائية الكويتية بتعزيز المفاهيم الديمقراطية، بمتوسط حسابي (٣.٦١) ودرجة تقييم متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (٣.٧٠).

كما تم تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال الثاني من أداة الدراسة والذي يقيس دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي، والجدول رقم (٧) يوضح ذلك.

الجدول رقم (٧)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال الثاني من أداة الدراسة والذي يقيس دور الفضائيات

الكويتية في تنمية الوعي السياسي

النتيجة	الدلالة الإحصائية	T	درجة التقييم	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفرضية
قبول الفرضية	٠.٠٠٠	٢٧.١٧٥	مرتفعة	0.49	3.70	هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

يظهر من الجدول رقم (٦) أن قيمة (T) للمجال الثاني من أداة الدراسة والذي يقيس دور الفضائيات الكويتية في

تنمية الوعي السياسي بلغت (٢٧.١٧٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) والعلامة المعيارية

للتدرج الخماسي (٣)، مما يؤكد وجود دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \leq \alpha$ ) للفضائيات الكويتية في

تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت، وبالتالي تقبل الفرضية الفرعية الثانية.

الفرضية الفرعية الثالثة: هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للإذاعات المحلية في تنمية الوعي

السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

تم اختبار هذه الفرضية من خلال استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات المجال الثالث من أداة الدراسة والذي يقيس دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي والجدول رقم (٨) يوضح ذلك .

#### الجدول رقم (٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات المجال الثالث من أداة الدراسة والذي يقيس دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي مرتبة تنازليا وفقا للمتوسط الحسابي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم	الرتبة
٢	تؤكد الاذاعات الكويتية على غرس المفاهيم السياسية المتعلقة بالانتخابات .	3.79	0.93	مرتفعة	١
١	تحرص الاذاعات الكويتية على نشر مبدأ المساواة السياسية .	3.65	0.91	متوسطة	٢
١١	تسعى الاذاعات الكويتية الى تحقيق مبدأ المساواة السياسية بين المواطنين.	3.65	1.01	متوسطة	٢
٧	تقوم الاذاعات الكويتية بدورها تجاه الوعي السياسي للشباب .	3.60	0.96	متوسطة	٤
٣	تقوم الاذاعات الكويتية بالتأكيد على القيم الامنية التي تتعلق بامن الدولة .	3.56	0.97	متوسطة	٥
٨	تلتزم الاذاعات الكويتية بتنمية الاحساس بالمسؤولية السياسية للشباب .	3.55	1.05	متوسطة	٦

١٢	تؤكد الاذاعات الكويتية على الاخذ برؤية الشباب للحياة السياسية .	3.54	0.98	متوسطة	٧
٦	تحرص الاذاعات الكويتية دائماً على بث برامج سياسية هادفة توجه الى المواطن .	3.53	1.00	متوسطة	٨
٩	تؤكد الاذاعات الكويتية على حق الشباب ذكوراً واناثاً في المشاركة السياسية .	3.52	1.02	متوسطة	٩
٤	تقوم الاذاعات الكويتية بتعزيز مفاهيم المشاركة السياسية .	3.50	1.02	متوسطة	١٠
١٠	تدعو الاذاعات الكويتية الى وصول المرأة الكويتية الى البرلمان .	3.49	0.94	متوسطة	١١
	دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي ككل	3.57	0.47	متوسطة	

ويظهر من الجدول رقم (٨) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات مجال " دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي " تراوحت ما بين (٣.٤٨ - ٣.٧٩) جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (٢) ونصها: تؤكد الاذاعات الكويتية على غرس المفاهيم السياسية المتعلقة بالانتخابات ، بمتوسط حسابي (٣.٧٩) ودرجة تقييم مرتفعة، بينما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (٥) ونصها: تؤكد الاذاعات الكويتية على حق المواطن الكويتي في معرفة حقوقه السياسية ، بمتوسط حسابي (٣.٤٨) ودرجة تقييم متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (٣.٥٧).

كما تم تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال الثالث من أداة الدراسة والذي يقيس دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي، والجدول رقم (٩) يوضح ذلك.

الجدول رقم (٩)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على المجال الثالث من أداة الدراسة والذي يقيس دور الاذاعات

المحلية في تنمية الوعي السياسي .

النتيجة	الدلالة الإحصائية	T	درجة التقييم	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفرضية
قبول الفرضية	٠.٠٠٠	٢٣.٣٥٩	متوسطة	0.47	3.57	هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للإذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

يظهر من الجدول رقم (٩) أن قيمة (T) للمجال الثالث من أداة الدراسة والذي يقيس دور الاذاعات المحلية في تنمية

الوعي السياسي بلغت (٢٣.٣٥٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) والعلامة المعيارية للتدرج

الخماسي (٣)، مما يؤكد وجود دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للإذاعات المحلية في تنمية الوعي

السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت، وبالتالي تقبل الفرضية الفرعية الثالثة.

للتحقق من صحة الفرضية الرئيسية تم تطبيق اختبار (One Sample T-test) على الأداة ككل / دور وسائل الاعلام

الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت ، والجدول رقم (١٠)

يوضح ذلك.

الجدول رقم (١٠)

نتائج تطبيق اختبار (One Sample T-test) على الأداة ككل / دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي

السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت

النتيجة	الدلالة الإحصائية	T	درجة التقييم	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفرضية
قبول الفرضية	٠.٠٠٠	٣٣.٥٠٥	مرتفعة	0.35	3.62	هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لوسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت

ويظهر من الجدول رقم (١٠) أن قيمة (T) للأداة ككل / دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي

لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت بلغت (٣٣.٥٠٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مُستوى الدلالة

( $\alpha \geq 0.05$ ) والعلامة المعيارية للتدرج الخماسي (٣)، مما يؤكد وجود دور إيجابي وهام عند مُستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )

لوسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت، وبالتالي

تقبل الفرضية الرئيسية الأولى.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الثانية:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الاعلام

الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير الجنس.

للتحقق من صحة هذه الفرضية تم تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والأداة

ككل تبعاً لمتغير الجنس، الجدول رقم (١١) يوضح ذلك.

الجدول رقم (١١)

نتائج تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير الجنس

الدلالة الإحصائية	T	الإناث		الذكور		المجال
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.02	2.37*	0.52	3.65	0.55	3.49	دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي
0.02	2.33*	0.48	3.74	0.53	3.59	دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي
0.15	1.44	0.47	3.59	0.43	3.51	دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي
0.00	2.85*	0.35	3.65	0.36	3.53	الأداة ككل

\*دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ).

ويظهر من الجدول رقم (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور الفضائيات الكويتية والصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير الجنس، حيث كانت قيم (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) وعند مراجعة المتوسطات الحسابية يتبين أن الفروق لصالح الإناث؛ إذ أن المتوسطات الحسابية للإناث كانت أعلى منها للذكور، مما يدل على الاعلام الرسمي الكويتي يؤثر على الإناث في جامعة الكويت أكثر من الذكور، وبالتالي تقبل الفرضية الرئيسية الثانية بالصيغة المثبتة.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الثالثة:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير العمر. للتحقق من صحة هذه الفرضية تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) على مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير العمر، والجدول رقم (١٢) يوضح ذلك.

الجدول رقم (١٢)

نتائج تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) على مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير العمر

الدلالة الإحصائية	F	٤٠ سنة فأكثر		٢٥-٣٥ سنة		٣٥-٤٠ سنة		من ٢٠-٢٥ سنة		المجال
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي							
0.70	0.47	0.57	3.40	0.35	3.80	0.58	3.60	0.53	3.61	دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي
0.12	1.97	0.17	3.49	0.24	4.09	0.53	3.59	0.49	3.71	دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي
0.06	2.45	0.07	3.45	0.07	3.62	0.48	3.36	0.47	3.59	دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي
0.09	2.19	0.21	3.45	0.17	3.81	0.39	3.50	0.35	3.63	الأداة ككل

\*دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ).

يظهر من الجدول رقم (١٢) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة

الدراسة حول دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير العمر، حيث

كانت قيم (F) غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ).

رابعاً: النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الرابعة:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الاعلام

الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

للتحقق من صحة هذه الفرضية تم تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والأداة

ككل تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، الجدول رقم (١٢) يوضح ذلك.

الجدول رقم (١٣)

نتائج تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير المؤهل

العلمي

الدلالة الإحصائية	T	ماجستير		بكالوريوس		المجال
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.17	1.36	0.25	3.83	0.54	3.60	دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي
0.11	1.62	0.23	3.94	0.50	3.70	دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي
0.46	0.73	0.26	3.67	0.47	3.57	دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي
0.09	1.70	0.17	3.80	0.36	3.62	الأداة ككل

\*دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ).

يظهر من الجدول رقم (١٣) عدم فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، حيث

كانت قيم (T) غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ )

ثانياً : مناقشة وتفسير النتائج .

بعد القيام بتحليل وعرض النتائج التي تم الحصول عليها في الفصل السابق سنحاول في هذا الفصل القيام بمناقشة وتفسير النتائج المتعلقة بالفرضيات على ضوء ما تم الحصول عليه من تراث نظري ودراسات سابقة في هذا المجال .

الفرضية الفرعية الأولى:

هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

ومن خلال التحليل الاحصائي تبين ان عينة الدراسة تدعو الصحافة الكويتية الى اقامة السلطة وممارستها ضمن الأطر القانونية، وعلى الصحافة الكويتية ان تقوم بنشر مضامين القوانين الانتخابية ، وهذا دليل على ان الصحافة الكويتية لها اثر كبير في نشر الوعي السياسي المتضمن التأكد اقامة السلطة السياسية وممارستها ضمن أطر قانونية نص عليها القانون وهذه الاطر على الجميع التمسك بها وعدم مخالفتها بالاضافة الى نشر مضامين القوانين الانتخابية ومحتوياتها حتى يتمكن المواطن من الاطلاع عليها ومعرفتها وفهم مكنوناتها حتى لا يقع اي مواطن ضحية لأي مرشح او اي جهة قد تؤثر عليه وتستغله لمأرب تسعى لتحقيقها بالاضافة الى معرفة الواجبات والحقوق الانتخابية سواء للمرشحين او الناخبين .

ومن خلال ما سبق فإن هذه النتيجة تؤكد على وجود دور إيجابي وهام للصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى بعض الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت كون البعض الآخر لا يعطي أهمية للاعلام ووسائله من اجل الوصول الى المعلومة الصادقة او الخبر وربما يعود ذلك الى التركيز على المعلومات الرقمية التي هي سهلة الحصول عليها والوصول اليها بسرعة وبدون اية مُعوقات .

#### الفرضية الفرعية الثانية:

هناك دور إيجابي وهام عند مُستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

من خلال التحليل الاحصائي تبين ان هناك وجود لدور إيجابي وهام للفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت ، وهذا يعود الى ما تقوم به الفضائيات من دور بارز في نشر الوعي السياسي لدى الشباب وذلك من خلال الحلقات النقاشية والمحاضرات والندوات التي تقوم بثها ناهيك عن استضافة بعض المُختصين في الميادين الانتخابية وقوانين الانتخاب ، وما يتعلق بالانتخاب والترشيح ، وما يتعلق بالامور السياسية التي تحيط بالامور الانتخابية ، ولم يتوقف هذا الامر عند هذه العمليات بل تقوم هذه الفضائيات باتسضافة بعض المرشحين ومحاورتهم حول برامجهم الانتخابية وما سيقوموا به من اعمال خلال فترة انعقاد البرلمان عل سبيل المثال . وبالرغم من وجود مُعارضة من قبل بعض الشباب لما تقوم به هذه الوسائل من اعمال ربما لا ترقى الى ما يطمحون اليه الا ان هناك فئة معينة ربما تنظران بعض وسائل الاعلام لها دور في عمليات الوعي السياسي والثقافة السياسية ان اتبعت الاساليب التي مُمكنها من العمل بموضوعية وحيادية بعيداً عن سيطرة الدولة عليها وتسييرها .

## الفرضية الفرعية الثالثة:

هناك دور إيجابي وهام عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) للإذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت.

ومن خلال التحليل السابق فإن النتائج تؤكد ان الاذاعات الكويتية تؤكد على غرس المفاهيم السياسية المتعلقة بالانتخابات ، وقد تلا هذه النتيجة ان الاذاعات الكويتية تؤكد على حق المواطن الكويتي في معرفة حقوقه السياسية حيث تبين ان الاذاعات الكويتية لها دور بارز في عملية الوعي السياسي لدى الشباب ولها بصمات كبيرة في ذلك ، من خلال البرامج والحلقات التي تقدمها هذه الاذاعات والتي تتعلق بتنوير الشباب بحقوقهم السياسية والتي تشمل حقوقهم الانتخابية ودورهم في تشكيل الرسم الهندسي السياسي للكويت ، حيث تتضمن تلك البرامج عملية المشاركة السياسية ، والتركيز على دور الشباب في ذلك ، بالإضافة الى تركيزها على العملية الانتخابية والبرلمانية والمراحل التي تمر بها ، ودور الشباب فيها وفي عملية رسم الرؤى السياسية التي تنتهجها الكويت . وتتفق هذه الدراسة مع دراسة الفضلي (٢٠١٠) والتي مفادها ان المواطن الكويتي يعتمد على القنوات الفضائية من اجل تحقيق رغبته ، وان القنوات الفضائية الخاصة لها دور في التشكيل السياسي للمواطن الكويتي حول القضايا السياسية الكويتية الداخلية ، وهذا نابع من ان القنوات الخاصة غير تابعة للدولة الامر الذي يجعلها اكثر جرأة في الطرح والتثقيف السياسي ، والاحاطة بالامور التي تهتم المواطن اكثر من غيرها من القنوات الرسمية التي تتكلم باسم الدولة .

## النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الثانية:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير الجنس.

يتبين لنا من خلال التحليل الاحصائي أن الفروق في النتائج كانت لصالح الإناث؛ إذ أن المتوسطات الحسابية للإناث كانت أعلى منها للذكور، مما يدل على الاعلام الرسمي الكويتي يؤثر على الإناث في جامعة الكويت أكثر من الذكور، وهذا يعود الى اسباب منها ان الاناث اكثر اهتماماً بالاذاعات والمحطات الفضائية منها للذكور ، حيث تمضي الفتاه وقت اكبر في المنزل مما يتيح لها فرصة مشاهدة الفضائيات وسماع الاذاعات بشكل اكبر من الذكور ناهيك عن ان الاناث اقل حركة وخروجاً من المنزل عن الذكور ، وان اهتمام الاناث يعود الى السعي للحصول على المعرفة السياسية والحقوق السياسية اكثر من الذكور، ولم يتوقف هذا الامر عند هذا الحد بل اصبحت الاناث تسعى لاثبات نفسها في المجتمع من خلال المشاركة السياسية في الانتخابات او في البرلمان ، وتسعى لان يكون دورها السياسي اكبر مما سبق وحتى يكون هناك توازن ما بين الاناث وبين الذكور وان الاناث نظرية تتكون من عناصر مفادها ان دور الاناث اصبح مهماً كما دور الذكور في العملية السياسية والمشاركة السياسية .

● وتتفق هذه النتيجة مع دراسة غلوم والفضلي، (٢٠١٤) والتي ابدت فروقات مابين الذكور والاناث في عمليات المشاركة السياسية من خلال متابعة المصادر المختلفة في استسقاء المعلومات السياسية ، وان المواطن الكويتي الاكبر عمراً لديه اهتمام كبيرهفي المشاركة السياسية أكثر من فئة الشباب، وظهرت فروقات بين الجنسين من ذكور

واناث فيما يتعلق بالمشاركة والوعي السياسي

النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الثالثة:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير العمر.

من خلال التحليل الاحصائي تبين ان دور وسائل الاعلام بكافة اشكالها لم يكن لهادور بارز في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من خلال اراء الطلبة، وربما يعود ذلك عدم اهتمام الشباب بهذه الوسائل من اجل التوصل الى تنمية سياسية ووعي سياسي، او ربما يكون هناك سبب اخر يتعلق بالشباب انفسهم جراء عدم اهتمامهم بالاعلام كوسيلة لتنمية الوعي السياسي وانشغالهم بادوات اخرى مثل وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع التواصل الاجتماعي، او ما يُسمى بالاعلام الرقمي الذي يعتمد على استخدام الانترنت، والسعي نحو اللحاق بثورة الاعلام الرقمي والمعلوماتية ناهيك عن ان هناك بعض من الشباب لا يلتفت الى الاعلام الكويتي من باب اتخاذه جانب المعارضة ولا يهتم الى اية امور قد تحتويها وسائل الاعلام الرسمية كونها تقوم بنشر ما يهم الحكومة من معلومات او اية امور تتعلق بالانتخابات او الامور السياسية، ناهيك عن عدم حياديتها في التعامل مع المعلومات او الاحداث السياسية والبرلمانية وهذا الامر شكل نوعاً من عدم المصادقية لدى الشباب الكويتي تجاه تلك الوسائل .

#### النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الرابعة:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

ويبين التحليل الاحصائي ان نسبة اهتمام الطلبة من مستويات التعليم العالي مرحلة الماجستير بوسائل الاعلام كمصدر لتنمية الوعي السياسي اكثر منها لدى الطلبة في مرحلة البكالوريوس وهذا نابع من مستويات التعليم العلي تبحت دوما عن اي مصدر من مصادر المعرفة ومنها وسائل العلام من اجل استقاء المعلومات بشكل عام وتنمية المفهو السياسي بشكل خاص واذا تعتبر وسائل العلام مصدر هام من مصادر تنمية الوعي السياسي، ناهيك عن هذه المرحلة من التعليم تبحت عن المعرفة الثقافية والسياسية، ومن هنا فإنها تجد وسائل الاعلام وسيلة هامة في تنمية الوعي السياسي .

وتظهر النتيجة ان مُستويات التعليم كلما ارتفعت ارتفع الوعي السياسي لدى الشباب ففي مرحلة البكالوريوس يختلف الاتجاه السياسي والوعي اسياسي عن مرحلة الماجستير، حيث تتوسع مدارك السباب خلال هذه الفترة الدراسية نتيجة التوسع في البحث والمعرفة والاستقصاء من اجل الوصول الى المعلومة الصحيحة والهادفة ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الحويليه (٢٠١٠) والتي بينت ان المُستوى العلمي والمعرفة لها دور في عملية الوعي والثقافة السياسية ، فكلما تقدم الشباب في مُستوى التعليم والمعرفة كلما كان هناك وضوح في الافق السياسي لدى الشباب ، وان للتعليم دور في السياسة في كثير من الجوانب منها التربية السياسية وازالة الفوارق الاجتماعية، واعداد القوى العاملة والمُساعدة في نهضة المُجتمع وحل مشكله ، بالاضافة الى ان هناك دوراً لبعض مؤسسات المُجتمع في تنمية الوعي السياسي في الكويت وأهمها الأسرة على الرغم مما تواجهه من مُعوقات تكمن في نقص ثقافة الوالدين السياسي لدى البعض، وأيضاً جماعة الرفاق .

## الفصل الخامس : الاستنتاجات والتوصيات

بعد ان استعرض الباحث الاثر الذي يتحقق من وسائل الاعلام الكويتية على الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الكويت

فقد توصل الباحث الى الاستنتاجات التالية :

### الاستنتاجات .

✓ ان الاناث في المجتمع الكويتي لها اتجاه في الاهتمام السياسي اكثر من الذكور وهذا يعود لطبيعة

الظروف التي تفرضها الحياة على الاناث .

✓ للاعلام دور بارز في نشر الوعي السياسي للشباب في الكويت وهذا ناتج عن التركيز الذي يقوم به

الاعلام على ادوار الشباب في المجتمع الكويتي .

✓ ان وجود اكثر من محطة فضائية واذاعة وصحيفة جعل التنافس امر هام بين كل منهم من اجل

التأثير في الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي .

✓ كلما كان هناك مستوى تعليمي وثقافي عالي كلما كان هناك اهتمام بوسائل الاعلام كمصدر من

مصادر الوعي السياسي .

✓ للإذاعات المحلية في الكويت دور في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة

جامعة الكويت .

✓ تؤكد وسائل الاعلام الكويتية على غرس المفاهيم السياسية المتعلقة بالانتخابات .

✓ تقوم وسائل الاعلام الكويتية بالتركيز على المفاهيم السياسية والمشاركة السياسية من خلال تغطية سير العمليات الانتخابية وتوعية الشباب بدورهم الهام فيها .

✓ ان تعدد وسائل الاعلام بكافة اشكالها يجعل هناك مساحة كبيرة للشباب لاختيار المنبر المناسب لهم

✓ هناك فئة من الشباب لا تُعطي اوسائل الاعلامية الكويتية اية اهتمامات جراء عدم الثقة فيها في

نقل المعلومات والاحداث السياسية التي تهم الشباب وتطلعاتهم .

✓ اصبح الاعلام الرقمي قبلة كثير من الشباب الكويتي جراء سهولة الحصول عليه في اي وقت وسهولة

الوصول اليه بدون اية مُعوقات .

### التوصيات:

١- ضرورة أن تُبدي وسائل الإعلام الكويتية (المقروءة والمسموعة والمرئية) اهتماماً أكبر بقضية المشاركة السياسية

والمعرفة السياسية للشباب الكويتي وتوعيتهم بأساليب تمتلك عوامل الجذب والموضوعية والصراحة في

التناول والمعالجة وبما يزيد الثقة والمصداقية فيما تقدمه هذه الوسائل من مواد وموضوعات سياسية .

٢- أهمية نشر ثقافة سياسية هدفها زيادة درجة الوعي السياسي لدى الشباب الكويتي بما يُحفزهم على ممارسة

حقوقهم السياسية والمشاركة المجتمعية الفاعلة .

٣- ضرورة إعادة النظر في أسلوب عمل الاتحادات الطلابية وتفعيلها نظراً لعزوف الطلبة عن المشاركة بها، بحيث

تتاح فرصاً أوسع للمشاركة الطلابية في صناعة القرارات الجامعية وممارسة الأنشطة الطلابية.

٤- ضرورة قيام (الجامعات ،والأحزاب، ومُنظمات المُجتمع المدني، وزارة الشباب الاتحادات الطلابية والشبابية)

بتنفيذ برامج توعوية تدريبية للشباب الجامعي بما يُحقق وصول المعلومات والممارسة العملية لتطبيقات

المعلومات الخاصة في أساليب المشاركة السياسية والمؤسسات السياسية، والمناقشة العلمية للقضايا المثارة

واحترام الأقلية لرأي الأغلبية .

٥- ضرورة أن تبدي الأحزاب السياسية اهتمامًا أكبر للشباب الجامعي وقضاياهم من خلال تفعيل دوائر الشباب،

والاستعانة بالشباب ككوادر في الأحزاب وتقديم معلومات للشباب عن دورها ومشروعاتها عن طريق الاتصال

المباشر والجماهيري، بالإضافة إلى دعم الشباب في معالجة القضايا والتحديات التي تواجههم.

٦- تمكين الوسائل الاعلامية من تقديم برامج تتعلق بالوعي السياسي بكافة الامور التي تتعلق بالدولة عامة

وتمكين الشباب سياسياً بشكل خاص.

## المصادر والمراجع

المراجع العربية .:

ابراهيم ، مجدي ، ( ١٩٩٨ ) ، المنهج التربوي والوعي السياسي ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية مطبعة ابناء وهبة حسان .

ابن منظور أفريقي المصري، ( ١٩٩٠ ) ، لسان العرب، المجلد الخامس عشر، بيروت : دار الصياد، الطبعة الأولى.

أبو أصيع ، صالح ، ( ٢٠٠٥ ) ، قضايا اعلامية ، عمان - الاردن ، دار مجدلاوي للنشر .

أبو عرقوب ، اباد ، ( ٢٠١٢ ) ، الاعلام الاذاعي والتلفزيوني ، دار البداية ، عمان - الاردن .

ارسلان ، عثمان ، ( ٢٠٠١ ) ، تعليم المقهورين ، القاهرة .

إسماعيل ، محمود ، ( ٢٠٠٣ ) ، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، القاهرة - مصر ، الدار العالمية للنشر .

ألجبور ، سناء ، ( ٢٠١٠ ) ، الاعلام والرأي العام العربي والعالمي ، عمان - الاردن ، دار اسامة للنشر .

ألدليمي ، عبد الرزاق محمد ، ( ٢٠١٢ ) ، وسائل الإعلام والاتصال ، دار المسيرة، عمان- الاردن

حجاب ، محمد منير ؛ ( ٢٠٠٨ ) ، وسائل الاتصال، القاهرة، مصر ، دار الفجر للنشر والتوزيع .

بوضاويه، عامر رمضان ، ( ٢٠٠٢ ) ، التنمية السياسية في البلاد العربية والخيار الجماهيري ، دار الرواد الطبعة الاولى ،

ليبيا .

البيومي ، محمد احمد ، (٢٠٠٠) ، علم الاجتماع بين الوعي الاسلامي والوعي المُغترب ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، مصر .

التل ، سعيد ، (١٩٨٧) ، مقدمة في التربية السياسية لاقطار الوطن العربي ، دار اللواء للصحافة والنشر ، عمان ، الاردن

حجاب ، محمد مُنير ، (٢٠٠٣) ، الموسوعة الاعلامية ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع المجلد السابع .

حجاب ، محمد مُنير ، (٢٠٠٨) ، وسائل الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر .

الحديدي، محمد ، (٢٠٠٦) ، نظريات الإعلام اتجاهات حديثه في دراسات الجمهور والرأي العام .

خضر، إسماعيل ، (٢٠٠٣) ، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، مصر، الدار العالميه للنشر والتوزيع.

ذبيان ، سامي ، (١٩٨٧) ، الصحافة اليومية والإعلام ( الموضوع، التقنية والتنفيذ ) الإعلام الحديث في النظرية والتطبيق - مدخل نظري وعملي إلى علم الإعلام ، دار المسيرة للطباعة والنشر - بيروت ، الطبعة الثانية .

الزيات، السيد عبد الحليم، (٢٠٠٢) ، التنمية السياسية دراسة حالة في علم الاجتماع السياسي. دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر .

السرور ، علام ، والالوسي ، سؤدد ، (٢٠١٢) ، وسائل الاعلام والصراعات السياسة ، عمان - الاردن ، دار اسامة للنشر والتوزيع .

شرف ، عبدالعزيز ، (٢٠٠٠) ، المدخل إلى وسائل الإعلام، الهيئة المصرية العامة للكتاب القاهرة .

- شنودة ، إميل ، (٢٠٠١) ، التربية السياسية لطلاب القاهرة ، القاهرة ، كليات التربية .
- الشنوقي ، المنصف ، واخرون ، (١٩٩٥) ، دراسات اعلامية ، ذات السلاسل للطباعة، الكويت
- صالح، سليمان، (٢٠٠٢)، مُستقبل الصحافة في ضوء ثورة الاتصال، القاهرة، مركز الغندور العلمي.
- طاش، عبدا لقادر،(١٩٩٥)، الإعلام وقضايا الواقع الإسلامي، الرياض، مكتبة العبيكان.
- عبدالحميد ، صلاح،(٢٠١٣) ، الاعلام والثورات العربية ، وُسسة طيبة للنشر، القاهرة مصر.
- عبدالله ، محمد ، (١٩٨٦)، الصحافة والصحفيون في الكويت ، ذات السلاسل للطباعة ، الكويت .
- عبدرازاق ، انتصار ابراهيم ، والساموك ، صفد حسام ، ( ٢٠١١ ) ، الاعلام الجديد ، تطور الاداء والوسيلة والوظيفة ،  
الدار الجامعية للنشر والتوزيع ، بغداد ، العراق .
- عطوان ، فارس ، (٢٠٠٨) ، الفضائيات العربية ودورها الاعلامي ، دار اسامة للنشر والتوزيع عمان الاردن .
- غليون ، برهان ، (١٩٧٨) ، اغتيال العقل ، مكتبة مدبولي ، القاهرة ، مصر .
- الفريج ، سهام ، (١٩٩٨) ، هنا الكويت ، مكتبة الكويت ، الكويت .
- الكيالي ، عبد الوهاب وآخرون، (١٩٩٤) ، موسوعة السياسة، الجزء السابع، مطبعة العلوم ، بيروت لبنان.
- مكاوي السيد، ( ١٩٩٨ ) ،الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية .
- الموسى ،عصام ، (١٩٩٥) ،المدخل في الاتصال الجماهيري ،اريد ، دار الكتاني للنشر.

الهامشي ، مجد ، (٢٠٠٩) ، الاعلام السياسي والدبلوماسي ، عمان الاردن - دار اسامة للنشر.

همام ، طلعت ، (١٩٨٥) ، مائة سؤال عن الإعلام ، (موسوعة الإعلام والصحافة ) مؤسسة الرسالة بيروت دار الفرقان  
- عمان ، الطبعة الثانية .

الهييتي، هادي نعمان ، (١٩٦٩) ، الإعلام العربي والدعاية الصهيونية ، بغداد ، وزارة الثقافة والاعلام .

### الدراسات والإبحاث :

أحمد، صفاء محمد علي، (٢٠٠٥) ، الأنشطة الطلابية ودورها في تنمية الوعي السياسي لدى طلاب الجامعة.رسالة  
ماجستير في أصول التربية، جامعة عين شمس، جمهورية مصر العربية.

تيتي ، حنان ، (٢٠١٤) ، دور وسائل الإعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام حالة الثورات وقيم الإنتماء لدى  
الشعوب العربية ، رسالة ماجستير غيرمنشوره ،جامعة محمد خيضر الجزائر .

الحسين ، خالد ، (٢٠١٤) ، اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على المواقع الإلكترونية الإخبارية في التماس المعلومات نحو  
القضايا السياسية ، رسالة ماجستير منشورة ، اربد - الأردن جامعة اليرموك.

حلس ،موسى عبدالرحيم ،و مهدي ،ناصر علي، (٢٠١٠) ،دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب  
الفلسطيني ،( دراسة ميدانية على عينه من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر ) مجلة جامعة الأزهر بغزة، سلسلة  
العلوم الإنسانية ٢٠١٠ ،المجلد ١٢ ،العدد ٢ .

الديحاني، ثامر عزيز ، (٢٠١٢) ، برامج الشباب في اذاعتي الكويت ومارينا ، من وجهة نظر الشباب ( دراسة مُقارنة)

رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الاوسط ، عمان الاردن

السليحات ، ملوح ، (٢٠١٣) ، انعكاسات ثورات الربيع العربي على الوعي السياسي لطلبة الجامعات الأردنية في إقليم

الوسط ، مجلة المنارة ، المجلد رقم (٢٠) ، العدد (١) .

العنزي ، عبدالله حميد (٢٠١٤) ، دور وسائل الاعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب

الكويتي، رسالة ماجستير غير منشوره ، جامعة الشرق الاوسط ، عمان - الاردن .

فراج ، حسن ، (١٩٩٢) ، الوعي السياسي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مصر ، دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير

منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية التربية .

المعهد العربي لحقوق الانسان ، (٢٠٠٠) ، الإعلام العربي وحقوق الإنسان، تونس .

معوّض، عائشة إسماعيل عبداللطيف، (٢٠٠١) ، الوعي السياسي للطفل المصري في الريف. رسالة دكتوراه غير منشورة،

جامعة عين شمس، مصر .

### الصحف والدوريات :

أجقو، علي (٢٠٠٦) ، الصحافة الالكترونية العربية الواقع والآفاق، مجلة المفكر، العدد: (١)

ابو القاسم ، ليلى عيسى، واحمد ، ناصر زين العابدين ، (٢٠١٧) ، مفهوم، وأهمية الوعي السياسي تجاه الدولة

والمجتمع ، مجلة تكريت للعلوم السياسية ، مجلد ٣، السنة الثالثة ، العدد (٩) العراق .

## المواقع الالكترونية:

<https://ar.wikipedia.org/wiki/>: موقع دولة الكويت

<http://www.media.gov.kw/LiveRadio1> : موقع وزارة الاعلام الكويتية

<http://www.kuniv.edu/ku/ar>: موقع جامعة الكويت

Ali, Arshad, (2013), **Political Awareness and Media's Consumption Patterns among Students-A Case Study of University of Gujrat, Pakistan.**

Arshad Ali and Hassan Syed Ali, (2014), **Role of New Media in Political Discussion and Changing Voting Behavior of University Students.**

Elareshi and Barrie Gunter, (2012), **Patterns of News Media Consumption among Young People in Libya**, Mokhtar Department of Media and Communication, University of Leicester, (UK)

## قائمة الملاحق

ملحق رقم (١)

( إستبانة )

بسم الله الرحمن الرحيم

السادة: .....

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على (دور وسائل الاعلام الكويتي الرسمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت).

يُرجى من حضرتكم الاجابة على الاسئلة المُرفقة بعناية وموضوعية، لما في ذلك من دور في تحقيق اهداف الدراسة،  
علماً أن كافة الاجابات هي لغايات الدراسة فقط وسُتعامل بسرية تامة .

شاكراً لكم حسن تعاونكم

القسم الاول : الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة .

القسم الاول : البيانات الشخصية .

(١) الجنس :

٢- (انثى )

١- (ذكر)

(٢) العمر :

٢- ٢٦ - ٣٠ سنة .

١- من ٢٠ - ٢٥ سنة .

٣٦ سنة فأكثر.

٣- ٣١ - ٣٥ سنة .

(٣) المؤهل العلمي :

دكتوراه .

٢- ماجستير .

١- بكالورس .

القسم الثاني : معلومات حول مُتغيرات الدراسة :

الرقم	الفقرات	موافق	موافق بشده	محايد	غير موافق	غير موافق
	دور الصحافة الكويتية في تنمية الوعي السياسي					
1	تؤكد الصحافة الكويتية على حُرية الرأي والتعبير .					
2	تُعزز الصحافة الكويتية المساواة في المُشاركة السياسية					
3	تؤكد الصحافة الكويتية على مبدأ انتخاب برلمان رقابي على اداء السُلطات .					
4	هناك دور للصحافة الكويتية في نشر الحقوق السياسية للمواطن .					
5	تؤكد الصحافة الكويتية على ضرورة وجود احزاب سياسية للمُشاركة في الحياة السياسية وتأخذ دورها .					
6	تقوم الصحافة الكويتية على تعزيز الوعي بالقضايا السياسية التي تهم الدولة والامة العربية.					
7	تقوم الصحافة الكويتية بنشر مضامين القوانين الانتخابية					

دور الفضائيات الكويتية في تنمية الوعي السياسي

					١١	تُعزز القنوات الفضائية الكويتية المشاركة السياسية .
					١٢	تقوم القنوات الفضائية الكويتية بتعزيز المفاهيم الديمقراطية .
					١٣	تقوم القنوات الفضائية الكويتية بدعم مبدأ الديمقراطية والشورى في الحياة السياسية .
					١٤	تُعزز القنوات الفضائية الكويتية المفاهيم السياسية التي تتعلق بعملية الحكم .
					١٥	تدعم القنوات الفضائية الكويتية مشاركة المرأة السياسية .
					١٦	تُسهم القنوات الفضائية الكويتية في المشاركة بتوعية المرأة سياسياً .
					١٧	تؤكد القنوات الفضائية الكويتية على المساواة السياسية .
					١٨	تؤكد القنوات الفضائية على بناء سلطة سياسية وطنية .

دور الاذاعات المحلية في تنمية الوعي السياسي						
					٢٠	تحرص الاذاعات الكويتية على نشر مبدأ المساواة السياسية .
					٢١	تؤكد الاذاعات الكويتية على غرس المفاهيم السياسية المتعلقة بالانتخابات .
					٢٢	تقوم الاذاعات الكويتية بالتأكيد على القيم الامنية التي تتعلق بامن الدولة .
					٢٣	تقوم الاذاعات الكويتية بتعزيز مفاهيم المشاركة السياسية .
					٢٤	تؤكد الاذاعات الكويتية على حق المواطن الكويتي في معرفة حقوقه السياسية .
					٢٥	تحرص الاذاعات الكويتية دائماً على بث برامج سياسية هادفة توجه الى المواطن .
					٢٦	تقوم الاذاعات الكويتية بدورها تجاه الوعي السياسي للشباب

				تلتزم الاذاعات الكويتية بتنمية الاحساس بالمسؤولية السياسية للشباب .	٢٧
				تؤكد الاذاعات الكويتية على حق الشباب ذكوراً واناثاً في المشاركة السياسية .	٢٨
				تدعو الاذاعات الكويتية الى وصول المرأة الكويتية الى البرلمان .	٢٩
				تسعى الاذاعات الكويتية الى تحقيق مبدأ المساواة السياسية بين المواطنين.	٣٠
				تؤكد الاذاعات الكويتية على الاخذ برؤية الشباب للحياة السياسية .	٣١

ملحق رقم (٢)

جدول يبين الجداول التي استخدمت في التحليل الاحصائي .

اسم الجدول	رقم الصفحة	رقم الجدول
جدول عينة الدراسة	٤٧	(١)
توزيع افراد عينة الدراسة	٤٨	(٢)
مُعاملات التباين الداخلي	٥١	(٣)
المتوسطات الحسابية	53	(٤)
نتائج تطابق اختبار T- test	55	(٥)
المتوسطات الحسابية والانحرافات	٥٦	(٦)
نتائج تطبيق اختبار T- test	٥٧	(٧)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية	٥٩	(٨)
نتائج تطبيق اختبار T- test على المجال الثالث	٦٠	(٩)
نتائج تطبيق اختبار T- test على الاداة	٦١	(١٠)
نتائج تطبيق اختبار T- test على مجالات الدراسة	٦٢	(١١)
نتائج تطبيق تحليل التباين	٦٤	(١٢)
نتائج تطبيق اختبار T- test على مجالات الدراسة	٦٥	(١٣)

# **The Role of The Official Kuwaiti Media in Developing Political Awareness Among Young People from The Perspective of Kuwait University Students**

Prepared by: Fahad Mohammad Moanes ALotaibi

Supervisor: Dr. Sayel AL sarhan

## **Abstract**

This study aimed to identify the interest of young people in the official media. In addition to identifying the extent of promoting the development of political awareness among Kuwaiti youth through official media. and attempt to detect forms of political awareness among Kuwaiti youth through official media. To what extent the interest of young people to follow the official media. Know the implications of Kuwaiti youth, University of Kuwait the Kuwaiti official media.

The study concluded several conclusions that females in the Kuwaiti society for her direction in political interest than males and this goes back to nature the conditions imposed on females. And it turns out that the media play a prominent role in the political awareness of young people in Kuwait and that from the media focus on the roles of young people in society. And there's more than one satellite and radio station and a newspaper to make the competition's important. among them all, and whenever there is an educational and cultural level is high whenever there was interest in the media as a source of political awareness. In addition to local radio stations in Kuwait's role in the development of political awareness among young people of Kuwait University students ' point of view.